



ANEXO 13 DO EDITAL 257/2008-PRH
CONCURSO PÚBLICO PARA PROFESSOR NÃO-TITULAR

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Área de conhecimento: **ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA**

PROGRAMA DE PROVA

1. Conceitos e fundamentos do marketing; marketing societal e social.
2. Ambiente mercadológico externo e interno.
3. Planejamento estratégico e marketing.
4. Organização para o mercado.
5. Organização e gestão da força de vendas.
6. Composto e gerenciamento do produto.
7. Desenvolvimento de novos produtos.
8. Gestão de preços no marketing.
9. Composto e gerenciamento de distribuição.
10. Composto e gerenciamento de comunicação.

REFERÊNCIAS

CHURCHILL, J., Gilbert A. & PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

CROCCO, Luciano; TELLES, Renato; GIOIA, Ricardo M.; RCOHA, Thelma; STREHLAU, Vivian I. **Decisões de marketing: os 4Ps**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DIAS, Sérgio Roberto. (org.). **Gestão de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**. São Paulo. Futura, 1999.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

NICKLES, William G; WOOD, Mariam Burk. **Marketing: relacionamentos, qualidade, valor**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1999.

ROCHA, Ângela da & CRISTENSEN, Carl. **Marketing: teoria e prática no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

URDAN, Flávio T; URDAN, André T. **Gestão do composto de marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.

Artigos publicados nos Anais dos Eventos Qualis A em Administração e em periódicos Qualis A (nacionais e internacionais) da área.

TABELA DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULUM VITAE

Tabela 1: Pontuação não cumulativa (6,0 no máximo)

| | Formação Acadêmica | Pontuação |
|-----|---------------------------------|------------------|
| 1.1 | Doutorado com livre docência | 6,0 |
| 1.2 | Pós-doutorado | 5,5 |
| 1.3 | Doutorado | 5,3 |
| 1.4 | Créditos completos de doutorado | 5,0 |



Tabela 2: Pontuação cumulativa (4,0 pontos no máximo)

| | Atividade docente, profissional, produção científica e outros títulos | Pontuação por itens | Pontuação máxima por bloco |
|------|--|----------------------------|-----------------------------------|
| 2.1 | Magistério superior na graduação. | 0,1 por disciplina/ano | 0,8 no máximo |
| 2.2 | Magistério na pós-graduação <i>lato sensu</i> | 0,1 por disciplina | |
| 2.3 | Magistério na pós-graduação <i>strictu sensu</i> | 0,2 por disciplina | |
| 2.4 | Projeto de pesquisa, ensino e extensão concluído | 0,1 por projeto | 0,4 no máximo |
| 2.5 | Orientação de trabalho de conclusão de curso ou monitoria | 0,02 por aluno | 0,4 no máximo |
| 2.6 | Orientação de trabalho de iniciação científica | 0,03 por aluno | |
| 2.7 | Orientação de monografia de especialização | 0,03 por aluno | |
| 2.8 | Orientação de dissertação de mestrado | 0,06 por aluno | |
| 2.9 | Orientação de tese de doutorado | 0,1 por aluno | |
| 2.10 | Participação em banca examinadora de concurso para magistério superior | 0,02 por banca | 0,4 no máximo |
| 2.11 | Participação em banca examinadora de especialização ou exame de qualificação | 0,02 por banca | |
| 2.12 | Participação em banca examinadora de defesa de mestrado | 0,04 por banca | |
| 2.13 | Participação em banca examinadora de defesa de doutorado | 0,06 por banca | |
| 2.14 | Conferência, palestra, minicurso na área ou em áreas afins | 0,01 por evento | 0,2 no máximo |
| 2.15 | Coordenação de curso de pós-graduação <i>strictu sensu</i> | 0,1 por ano | 0,4 no máximo |
| 2.16 | Coordenação de curso de pós-graduação <i>lato sensu</i> | 0,1 por ano | |
| 2.17 | Coordenação de curso de graduação | 0,1 por ano | |
| 2.18 | Cargo Administrativo em IES | 0,1 por ano | 0,2 no máximo |
| 2.19 | Participação em órgão de colegiado de IES | 0,1 por ano | |
| 2.20 | Autor de livro editado com Conselho Editorial na área ou áreas afins | 0,2 por unidade | 0,4 no máximo |
| 2.21 | Capítulo de livro com Conselho Editorial na área ou áreas afins | 0,1 por capítulo | |
| 2.22 | Artigo em revista especializada indexada | 0,1 por artigo | 0,8 no máximo |
| 2.23 | Artigo em revista especializada/científica | 0,05 por artigo | |
| 2.24 | Artigo publicado em anais referenciado no QUALIS da CAPES | 0,05 por artigo | |