|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ****PRÓ-REITORIA DE ENSINO** |

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curso: | SECRETARIADO EXECUTIVO TRILÍNGUE | Campus: | MARINGÁ |
| Departamento: | LETRAS MODERNAS |
| Centro: | CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES |
| **COMPONENTE CURRICULAR** |
| Nome: Empreendedorismo e Consultoria Organizacional | Código:  |
| Carga Horária: 68 | Periodicidade: SEMESTRAL | Ano de Implantação: 2021 |
|  |
| 1. EMENTA |
| Empreendedorismo, intra-empreendedorismo e suas relações com o Secretariado. Comportamento empreendedor. Identificação e planejamento de negócios. Fundamentos e evolução do negócio de consultoria organizacional. O Secretariado e a consultoria. Diferentes tipos de consultoria. Planejamento, execução, acompanhamento e avaliação do trabalho de consultoria. |
| 2. OBJETIVOS |
| 1. apresentar definições de empreendedorismo, de intra-empreendedorismo e suas relações com o Secretariado;
2. fomentar o comportamento empreendedor dos acadêmicos e das organizações;
3. capacitar os acadêmicos para a identificação, planejamento, criação e gestão de novos projetos empreendedores e negócios, incentivando a inovação e a criatividade;
4. introduzir aos acadêmicos o contexto da consultoria organizacional;
5. refletir sobre a atuação do Secretariado no âmbito da consultoria;
6. discorrer sobre os tipos de consultoria e a elaboração e execução de projetos de consultoria.
 |

|  |
| --- |
| 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |
| 1. Empreendedorismo e criação de novos negócios 1.1 Contextualização histórica e conceitos da ação empreendedora e do intraempreendedorismo1.2 O Secretariado e o Empreendedorismo1.3 Desenvolvimento do comportamento empreendedor1.4 Identificação e planejamento de novos projetos e negócios2. Consultoria organizacional5.1 Panorama histórico, conceitos e tendências da consultoria organizacional5.2 O Secretariado e a Consultoria5.4 Papel e atribuições do consultor 5.5 Tipos de consultoria 5.6 Desenvolvimento de projetos de consultoria  |
| 4. REFERÊNCIAS |
| 4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas) |
| BARON, R. A.; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2010.CASTRO, M. Empreendedorismo criativo: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar conhecimento, criatividade e inovação. São Paulo: Portfolio-Penguin, 2014.CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. Consultoria empresarial. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática : mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus , 2007. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa.Rio de Janeiro: LTC, 2015.DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios: exemplos práticos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 106 p. ISBN 9788535269598 (broch.).DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.ELTZ, Fábio; VEIT, Mara. Consultoria interna: use a rede de inteligência que existe em sua empresa. Salvador: Casa da Qualidade, 1999.GASPARETTO, Luiz Eduardo. Consultoria interna e externa: ênfase em recursos humanos. São Paulo: Phorte, 2012.HASHIMOTO, M.; CHIAVENATO, I (Pref.). Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. 2. ed., rev.e atual. São Paulo: Saraiva, 2010. |
| 4.2- Complementares |
| KURATKO, Donald F. Empreendedorismo: teoria, processo e prática. São Paulo: Cengace learning, 2017. 455 p. ISBN 9788522125708 (broch.).OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Manual de Consultoria Empresarial: conceitos, metodologias, práticas. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2012.PINCHOT, G. Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo:Harba, 1989. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_APROVAÇÃO DO CONSELHO ACADÊMICO |