



DAG4268 - T.E. – CADEIAS PRODUTIVAS AGROINDUSTRIAIS

IDENTIFICAÇÃO

CRÉDITOS			CARGA HORÁRIA TOTAL
TOTAL: 2	PRÁTICOS:	TEÓRICOS: 2	30 H

PROFESSOR(ES) RESPONSÁVEL(EIS) PELA ELABORAÇÃO:
ALEXANDRE FLORINDO ALVES

DEPARTAMENTO: DCO – DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

NOME DA DISCIPLINA

TÓPICOS ESPECIAIS – CADEIAS PRODUTIVAS AGROINDUSTRIAIS

EMENTA

Estudos de aspectos teóricos e aplicados relativos à economia do agronegócio brasileiro, com foco em cadeias produtivas.

PROGRAMA

1. Agronegócio: conceitos, definições e importância
 - 1.1. Distinção entre Agropecuária e Agronegócio
 - 1.2. Variáveis de análise
 - 1.3. Importância econômica e social
 - 1.4. Aspectos regionais
2. Análise de Cadeias Produtivas Agroindustriais
 - 2.1. Bases conceituais de cadeias produtivas
 - 2.2. Vertentes metodológicas
 - 2.3. Análise Sistêmica
 - 2.4. Análise Prospectiva
 - 2.5. Exemplos de Cadeias Produtivas

BIBLIOGRAFIA



ALVES, A.F. O excedente financeiro do setor agrícola nas macrorregiões brasileiras: 1990-1997. **Revista Econômica do Nordeste**, v. 33, n. 4, p. 731-746, out./dez. 2002.

ALVES, A.F. ; CARRER, M. J. ; TONIN, J.M. Análise da Assimetria de Transmissão de Preço na Comercialização da Uva Fina de Mesa no Paraná. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, v. 51, p. 479-498, 2013.

ALVES, A. F.; FREITAS, S. S. ; COSTA, W. J. ; PREVIDELLI, J. J. ; SOUZA, M. H. ; VILPOUX, O. . Caracterização das empresas produtoras de fécula de mandioca na região de Paranavaí PR. RAT. **Revista Raízes e Amidos Tropicais** (Online), v. 3, p. 134, 2007.

AWOKUSE, T.O. **Does Agriculture Really Matter for Economic Growth in Developing Countries?** Selected Paper prepared for presentation at the American Agricultural Economics Association Annual Meeting, Milwaukee, WI, July 28, 2009. Disponível em http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/49762/2/AAEA2009_Submission_Ag_Led_Growth_050109.pdf. Acesso em 24 jan. 2012

BARROS, G.S.C. **Economia da comercialização agrícola**. Piracicaba: Departamento de Economia, Administração e Sociologia – LES/Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada – CEPEA, 2007. 220p. Disponível em http://www.cepea.esalq.usp.br/pdf/1_economia_comercializacao_agricola.pdf.

BATALHA, M. O. (Org.) **Gestão Agroindustrial**. 3ª. Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007. v.1. 778p.

BUAINAIN, A.M.; BATALHA, M.O. (Coord.) **Cadeia produtiva de produtos orgânicos**. Brasília: IICA : MAPA/SPA, 2007. 108 p. (Agronegócios ; v. 5)

COUTO, A. C. L.; ALVES, A. F. . Crescimento pró-pobre: um estudo com dados em painel para o setor agrícola no Brasil. **Pesquisa & Debate** (São Paulo. 1985. Online), v. 26, p. 1-20, 2015.

DETHIER, J.J.; EFFENBERGER, A . Agriculture and development: A brief review of the Literature. **Economic Systems**, v. 36, p. 175–205, 2012.

NEVES, M.F. **Canais de distribuição no agronegócio**: conceitos básicos. In.: NEVES, M.F.; CASTRO, L.T. Marketing e estratégia em agronegócios de alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.

SOUZA, J. B. L. ; ALVES, A. F. ; CULTI, M. N. . A pecuária leiteira e o risco de exclusão nos municípios de Peabirú e Quinta do Sol. **Interações** (UCDB), v. 14, p. 203-211, 2013.



ZYLBERSTAJN, D.; NEVES, M.F. **Economia e gestão dos negócios agroalimentares**: indústria de alimentos, indústria de insumos, produção agropecuária, distribuição. São Paulo: Pioneira, 2000.

AVALIAÇÕES

Nº de avaliações: 2

Avaliações 1: Atividades diversas em sala de aula ou complementares (Peso 3).

Avaliação 2: Artigo científico, de caráter aplicado (Peso 7).