



DAG4304 - TÓPICOS ESPECIAIS

TÓPICO ESPECIAL: EMPREENDEDORISMO APLICADO A AGROECOLOGIA

IDENTIFICAÇÃO

CRÉDITOS			CARGA HORÁRIA TOTAL
TOTAL:	PRÁTICOS:	TEÓRICOS:	30
2		2	

PERÍODO:

1º Semestre de cada ano

PROFESSOR(ES) RESPONSÁVEL(EIS) PELA ELABORAÇÃO:

JORGE LEANDRO DELCONTE FERREIRA

DEPARTAMENTO:

DAG- Agronomia

EMENTA

Apresentação e discussão de conceitos, instrumentos e ferramentas empreendedoras, bem como os principais processos de gestão de empreendimentos sociais: liderança, comunicação, estratégia, mensuração de resultados e impacto social e econômico.

PROGRAMA

1. O Empreendedorismo no contexto do Desenvolvimento Econômico.
 - 1.1. Definições
 - 1.2. Evolução Histórica
 - 1.3. Abordagens
2. Tipos e perfis de empreendedores
 - 2.1. Empreendedores independentes
 - 2.2. Empreendedores corporativos
 - 2.3. Empreendedores de base tecnológica
 - 2.4. Empreendedores Sociais
3. Comportamento Empreendedor
 - 3.1 Características do Comportamento Empreendedor
 - 3.2 Mecanismos de desenvolvimento do Comportamento
4. Características de Negócios Socioambientais
 - 4.1 Atores Envolvidos: aceleradoras, investidores, incubadoras, organizações da sociedade civil, empresas e governo;
 - 4.2 Aspectos de Gestão: princípios e estratégias
 - 4.3 Ferramentas de Gestão: *business plan*, estrutura societária, capitalização, estrutura organizacional e processos de trabalho

BIBLIOGRAFIA



1. ALSOS, Gry Agnete; LJUNGGREN, Elisabet; PETTERSEN, Liv Toril. Farm-based entrepreneurs: what triggers the start-up of new business activities? **Journal of Small Business and Enterprise Development**, v. 10, n. 4, p. 435-443, 2003.
2. BARBOSA, Luciano Celso Brandão Guerreiro; BRANDENBURG, Alfio; LAGES, André Maia Gomes. A Pluriatividade na Agroecologia como uma Alternativa de Desenvolvimento para o Ambiente Rural. **Revista Brasileira de Tecnologia Agropecuária**, v. 1, n. 1, p. 86-96, 2017.
3. FITZ-KOCH, Sarah et al. Entrepreneurship in the agricultural sector: A literature review and future research opportunities. **Entrepreneurship theory and practice**, v. 42, n. 1, p. 129-166, 2018.
4. GOMES, Almiralva Ferraz. O empreendedorismo como uma alavanca para o desenvolvimento local. **REA – Revista Eletrônica de Administração**, v. 4, n. 2, 2011.
5. KORSGAARD, Steffen; FERGUSON, Richard; GADDEFORS, Johan. The best of both worlds: how rural entrepreneurs use placial embeddedness and strategic networks to create opportunities. **Entrepreneurship & Regional Development**, v. 27, n. 9-10, p. 574-598, 2015.
6. SIMON, Mark; MIREE, Cynthia; DULE, Matilda. La Vida local: planting the seeds for growing an organic food delivery business. **Entrepreneurship Theory and Practice**, v. 37, n. 3, p. 641-660, 2013.
7. STEWART JR, Wayne.; ROTH, Philip. A meta-analysis of achievement motivation differences between entrepreneurs and managers. **Journal of Small Business Management**, v. 45, n. 4, p. 401-421, 2007.
8. TOMEI, Patrícia Amélia; SOUZA, Daniela Arantes Alves Lima Alceu. Análise das barreiras que dificultam a transformação do agricultor familiar em empreendedor rural no contexto brasileiro. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 13, n. 3, p. 107-122, 2014.
9. VERGA, Everton; SILVA, Luiz Fernando Soares da. Empreendedorismo: evolução histórica, definições e abordagens. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 3, n. 3, p. 3-30, 2014.