



UEM
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE AGRONOMIA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGROECOLOGIA – MESTRADO
PROFISSIONAL (MPA)

DAG 4296 – COMUNICAÇÃO E AMBIENTE

Objetivo: Ampliar a compreensão da comunicação sobre o ambiente como ferramenta de disseminação de informação essencial ao sujeito no processo de produção agroecológica.

IDENTIFICAÇÃO

CRÉDITOS			CARGA HORÁRIA TOTAL
TOTAL:	PRÁTICOS:	TEÓRICOS:	
2	0	2	30

PERÍODO:
SEGUNDO SEMESTRE 2019

PROFESSOR(ES) RESPONSÁVEL(EIS) PELA ELABORAÇÃO:
Ana Paula Machado Velho

DEPARTAMENTO:
Assessoria de Comunicação Social (ASC)

SUB-TÍTULO

INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA A AGROECOLOGIA.

EMENTA

Conceituação contemporânea de sociedade e de comunicação. A utilização de técnicas de comunicação e informação no processo de produção de um ambiente sustentável. O papel dos profissionais da agroecologia como mediadores de relações de comunicação. Divulgação científica. Comunicação Midiática. Media training. Produção midiática em comunicação e ambiente.

PROGRAMA

6 encontros (semanas) de 4,5 horas/aula.



BIBLIOGRAFIA

AZEVEDO, F. A. de; VALENÇA, M. Z. Por uma ética e uma estética ambientais. **Revista Intertox de Toxicologia, Risco Ambiental e Sociedade**, vol.2, nº1, fev, 2009.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação e Sustentabilidade: aproximações e rupturas. **Revista Razon y Palabra**. Cidade do México, n. 79, maio/julh. 2012. Disponível em: < http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/M79/05_Costa_M79.pdf>. Acessado em: 19 de outubro de 2016.

DA COSTA, Antonio Roberto Faustino; DE SOUSA, Cidoval Morais; MAZOCCO, Fabricio José. Modelos de comunicação pública da ciência: agenda para um debate teórico-prático. **Conexão-Comunicação e Cultura**, v. 9, n. 18, 2010.

GIRARDI, Ilza M. T.; SCHWAAB, Reges T.; MASSIERER, Carine; LOOSE, Eloisa Beling. Caminhos e descaminhos do Jornalismo Ambiental. **Comunicação & Sociedade** (Online), v.34, p.131-152, 2012.

GIRARDI, Ilza Maria Tourinho; MASSIERER, Carine; SCWHWAAB, Reges Toni. **Pensando o Jornalismo Ambiental na ótica da Sustentabilidade**. In: UNIrevista 1, n.3 (julho 2006). Disponível em: http://unirevista.unisinos.br/pdf/UNIrev_Girardi.PDF. Acesso em: 15 de agosto de 2016.

Guimarães, Marisa Rosa, and Margareth Michel. "**Media Training1**."

TEIXEIRA, Taís Garcia. **JORNALISMO AMBIENTAL: o desafio da construção da notícia soft News**, 2014. Disponível em: < <http://siaiap32.univali.br/seer/index.php/vd/article/view/6421>>. Acesso em: 26 de Maio de 2016.

VELHO, Ana P.M. **Semiótica da Cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação**. IN: Revista de Estudos da Comunicação/Pontifícia Universidade Católica do Paraná. v.10, n.23 (set. a dez 2009) – Curitiba: Champagnat.

VILLAR, Roberto. **Jornalismo ambiental: evolução e perspectiva**. Porto Alegre: Agir Azul na Rede, 1997. Disponível em: <<http://www.agirazul.com.br/artigos/jorental.htm>> Acesso em: 20 de Maio de 2016.