



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DE ALIMENTOS

PROGRAMA DA DISCIPLINA

Código e nome da disciplina: Ciência e Empreendedorismo

Créditos

Carga Horária Total:
45

Total
02

Práticos
01

Teóricos
01

Professores Responsáveis: Anacharis Babeto de Sá-Nakanishi e Rosane Marina Peralta

Departamento: Centro de Ciências Agrárias

Observação:

EMENTA: Introdução sobre inovação e empreendedorismo na ciência, contextualização e ferramentas para criação de um projeto inovador. Papel do empreendedorismo na transferência da pesquisa e inovação para o setor privado.

Objetivos:

Proporcionar aos discentes conceitos básicos de inovação e empreendedorismo, e sua importância no contexto contemporâneo para sua vida pessoal, acadêmica e profissional. Valorizar habilidades nata como também as adquiridas para um pensamento empreendedor.

PROGRAMA

Teórico:

1. Inovação tecnológica;
2. Empreendedorismo: conceitos, contextualização e sua importância;
- 3.- Neurociência e desenvolvimento pessoal, competências comportamentais e sua relação com empreendedorismo.
4. Jornada do pesquisador entre a academia e o mercado de trabalho.
5. Como elaborar um projeto inovador
6. Como apresentar seu projeto. Novos meios de comunicação e divulgação. Elaborando um pitch de impacto.
7. Trajetórias de empreendedores: exemplos de vida, carreiras como fonte de inspiração.

Prático:

8. Elaboração e apresentação de um pitch de impacto.

BIBLIOGRAFIA:

DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 9º ed. Editora Manole, 2023.

BECK, Paulo. **Oficina de Pitch como atrair investimentos e potencializar suas campanhas de marketing digital**. eBook, 2022.

PROGRAMA MULHERES NA CIÊNCIA. **Fazendo acontecer: Ferramentas de empreendedorismo para pesquisadoras**. eBook, ISBN: 978-65-89106-01-2.

Artigos referente ao assunto em periódicos especializados como [Entrepreneurship: Theory and Practice \(ETP\)](#); [Strategic Entrepreneurship Journal \(SEJ\)](#)

Critérios de avaliação:

Avaliação 1: elaboração e apresentação de um pitch de impacto.