

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - Departamento de
Administração
Av. Colombo, 5.790 – Bloco C-23 - Jardim Universitário – 87020-900 –
Maringá – PR
Fone/Fax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4102	2/2022

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

Linha de Pesquisa: Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: Olga Maria Coutinho Pépece

EMENTA:

Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS: A cada aula todos os alunos ficarão responsáveis por pesquisar dois autores que tratem dos temas propostos pela docente da disciplina e deverão apresentar o que os autores escolhidos pontuam sobre esses temas. Os autores escolhidos devem ser distintos dos autores que serão apresentados pelos outros colegas da turma. Após as apresentações conceituais, cada aluno deverá apresentar o desenvolvimento dos mesmos temas teóricos da aula, só que na versão da proposta do seu projeto de dissertação.

A cada aula um aluno ficará responsável por reunir as apresentações de todos os colegas em slides organizando sempre: 1º os slides teóricos com as referências; e 2º os slides com a construção do seu projeto de dissertação (a ordem das apresentações por aluno será definida de acordo com a preparação do conteúdo dos slides, porém como sempre existe a possibilidade de um aluno faltar todos deverão estar preparados para sua apresentação nas aulas independentemente de sua ordem de apresentação).

Detalhamento dos Critérios de Avaliação:

A avaliação da disciplina será realizada por meio da entrega individual de duas atividades mais o pré-projeto de dissertação.

1ª Atividade de Avaliação Apresentações orais da teoria 4,0 (quatro pontos; Peso: 1,0) todas

as aulas

2ª Atividade de Avaliação apresentações orais do desenvolvimento do projeto: Tema, Problema e *gap* de pesquisa; Objetivo Geral, Objetivos específicos com títulos e sub-títulos que irão embasar a dissertação associados a cada objetivo específico e as devidas referências (Valor: 2,0 (dois pontos; Peso: 1,0)

3ª Atividade de Avaliação apresentação oral e entrega dos slides de apresentação com Tema, Problema, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, títulos e subtítulos do referencial teórico (todos atualizados desde a última apresentação); mais delineamento, design de pesquisa e referencial teórico (Valor: 4,0; Peso: 1,0)

BIBLIOGRAFIA:

BAKER, Michael J. **Business and management research: how to complete your research project successfully.** Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte.** São Paulo: Atlas, 2005.

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. **Elementos de amostragem.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CHIZZOTTI, Antonio. **Pesquisa em ciências humanas e sociais.** Cortez editora, 2018.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. **Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields.** 2nd. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) **Handbook of qualitative research.** Thousand Oaks: Sage, 1994.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese.** 18ª. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

FLICK, Uwe. Desenho da pesquisa qualitativa. In: **Desenho da pesquisa qualitativa.** 2009. p. 164-164.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding more multivariate statistics.** Washington: American Psychological Association, 2000.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. **Multivariate data analysis.** 4th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção.** 5ª. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

RIOLFI, Claudia Rosa; IGREJA, Suelen Gregatti da. Ensinar a escrever no ensino médio: cadê a dissertação?. **Educação e Pesquisa**, v. 36, n. 1, p. 311-324, 2010.

SALDANA, Johnny. **Fundamentals of qualitative research.** OUP USA, 2011.

SALKIND, Neil J. **Statistic for people who (think they) hate statistics.** 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SALUN, Fábio. Entre conceitos e metodologias: considerações sobre o ato de escrever uma dissertação. **Palíndromo**, v. 8, n. 16, p. 101-109, 2016.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico.** 22ª. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de pesquisa em administração.** 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso – planejamento e método.** Porto Alegre: Bookman, 2001.

ZAMBERLAN, Luciano et al. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas.** In: Pesquisa em

