

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4104	2/2021

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Marketing e Cadeias Produtivas

Linha de Pesquisa: Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: Olga Maria Coutinho Pépece

EMENTA: Estudo de temas contemporâneos relacionados com Marketing e Cadeias Produtivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1) Origens históricas da cultura de consumo e sociedade de consumo
- 2) Economia política e valor no consumo
- 3) Antropologia e consumo
- 4) Consumo como representação do eu
- 5) Consumo e sua linguagem

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

A avaliação será composta por três atividades complementares:

- 1) Apresentação de seminários sobre os tópicos da disciplina (total de 3,0 três pontos sendo um ponto e meio para cada uma das duas apresentações) – individual
- 2) Entrega de sínteses críticas (2,0 dois pontos) – individual (referente a quatro entregas (Conteúdo 1 e 2 (primeira entrega); 3 (segunda entrega); 4 (terceira entrega); 5 (quarta entrega))
- 3) Elaboração de artigo sobre tema tratado na disciplina (5,0 cinco pontos) – em dupla, apresentações parciais durante as aulas e entrega final do artigo completo ao término da disciplina.

ORIENTAÇÕES:

- 1) Apresentação de Seminários sobre os tópicos da disciplina:

1.a) Toda aula dois alunos ficarão responsáveis pela apresentação do(s) tópico(s) do conteúdo da disciplina designado(s) pela professora.

1.b) A definição dos textos a serem apresentados será definida sempre com uma semana de antecedência.

1.c) Cada um dos dois alunos responsáveis pelo seminário deverá: apresentar os autores dos textos lidos citando suas principais obras, origem (nacionalidade), período em que vive (viveu, no caso de autores já falecidos), onde vivia quando escreveu o texto apresentado e se for relevante apresentar eventos/contexto durante os quais o texto foi escrito. Em seguida deverá apresentar uma síntese da leitura definida pela professora construindo o raciocínio da apresentação como se constrói uma revisão teórica (colocando os textos lidos em diálogo).

1.d) As apresentações deverão ser feitas em *powerpoint* e terão duração de 50 minutos para exposição do conteúdo e 50 minutos para discussão do mesmo. Isso para cada aluno.

1e) No dia do seminário os alunos que não estarão responsáveis por apresentar os textos deverão entregar a resenha dos textos e participar da aula fazendo questões ou apresentando complementações de outros textos já lidos que façam conexão com o conteúdo da aula.

2) Participação em sala de aula: consiste na frequência, pontualidade e contribuição ao aprendizado do grupo, preparando-se para as aulas e discussões dos artigos e sabendo colocar-se corretamente durante a disciplina. Todas as aulas os alunos que não irão apresentar seminários deverão entregar, **antes do início da aula**, síntese crítica impressa de **ATÉ TRÊS páginas** dos textos utilizados em cada aula. *A síntese deverá conter: os principais assuntos tratados nos textos lidos da referida aula de forma dialogada entre os textos e não cada um separadamente e articulando as ideias dos textos com o conteúdo programático da referida aula.

3) Elaboração de Artigo sobre um dos temas tratados na disciplina.

3.a) Formato para entrega do artigo modelo APA respeitando o limite máximo de 16 páginas.

3.b) Todos os artigos deverão contar com pesquisa de campo utilizando pelo menos dois métodos de coleta de dados. Não serão aceitos artigos de revisão bibliográfica.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

Askegaard, S., & Heilbrunn, B. (Eds.). (2018). Canonical authors in consumption theory. Routledge.

COMPLEMENTAR (encontram-se por ordem de conteúdo e não por ordem alfabética):

Machado, R P. The jeans that don't fit: marketing cheap jeans in Brazil. In: Miller, D. (2011) Global Denim. Berg, pp. 181-196.

Miller, D. (2010). Anthropology in blue jeans. *American Ethnologist*, 37(3), 415-428.

Mizrahi, M. Brazilian Jeans: materiality, body and seduction at a Rio de Janeiro's Funk Ball. In: Miller, D. (2011) *Global Denim*. Berg, pp. 103-126.

Sassatelli, R. Indigo bodies, fashion, mirror work and sexual identity in Milan. In: Miller, D. (2011) *Global Denim*. Berg, pp. 127-146.

Cross, G. (2017). Nostalgic collections. *Consumption Markets & Culture*, 20(2), 101-106.