

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –
Fonefax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

DISCIPLINA: Cultura, Consumo e Mercado

PROFESSORA: Olga Maria Coutinho Pépece

Encontro	Atividade	Responsáveis Apresentação 1	Responsáveis Apresentação 2
1) 19/08/2013	Apresentação da disciplina; definição de responsáveis para apresentação de seminários.		
2) 26/08/2013	Seminário: Nascimento da Cultura de Consumo - Origens históricas da Cultura de Consumo (1)		
3) 02/09/2013	Seminário: Sociedade de Consumo (2)		
09/09/2013	Excepcionalmente não haverá aula. ENANPAD		
4) 16/09/2013	Discussão de temas para construção de artigos. (Leitura mínima de 5 artigos sobre o tema escolhido).		
5) 23/09/2013	Seminário: Comportamento do Consumidor e Racionalidade (3)		
6) 30/09/2013	Apresentação e discussão do referencial teórico dos artigos em construção. (Leitura		

	mínima de 18 artigos sobre o tema escolhido).		
7) 10/10/2012	Seminário: Relações sociais e Consumo (4)		
8) 07/10/2013	Seminário: Gosto e Distinção (5)		
9) 21/10/2013	Apresentação e discussão sobre desenvolvimento da metodologia dos artigos em construção. (Tema. Problema. Objetivos. Delineamento e design).		
10) 28/10/2013	Término da apresentação e discussão sobre desenvolvimento da metodologia dos artigos em construção. (Tema. Problema. Objetivos. Delineamento e design). Início da apresentação e discussão sobre desenvolvimento da metodologia dos artigos em construção. (Veículo para coleta de dados).		
11) 31/10/2012	Término da apresentação e discussão sobre veículo de coleta de dados dos artigos em construção.		
12) 04/11/2013	Seminário: Consumerismo (6)		
13) 11/11/2013	Seminário: Commodities e Consumo Simbólico (7)		
14) 18/11/2013	Apresentação e discussão sobre tabulação e análise de dados dos artigos em construção.		

15) 25/11/2013	Seminário: Contextos do Consumo (8) Apresentação e discussão dos resultados alcançados, contribuições e sugestões de futuras pesquisas dos artigos.		
02/12/13	Entrega dos artigos concluídos na secretaria.		