

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
 Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração
 Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –
 Fonefax: (44) 3261-4976 / 3261-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
30 H/A	02	DAD4062	02/2011

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÕES EM ORGANIZAÇÕES,
 ESTRATÉGIA E TRABALHO I
PROFESSORA: ELISA YOSHIE ICHIKAWA

EMENTA: Discussões sobre a organização e a delimitação de referenciais teóricos e metodológicos, vinculados à produção do conhecimento na linha de pesquisa em Organizações, Estratégia e Trabalho, que sirvam de subsídios para a elaboração e desenvolvimento de projetos de dissertação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO*:

Módulo 1 – Apresentação da disciplina, plano de aula, contexto e questões de pesquisa em Administração.

Módulo 2 – Apresentação de seminários sobre os projetos de pesquisa/dissertação pelos participantes da disciplina.

* Este conteúdo programático - assim como a metodologia de condução da disciplina - é fruto dos trabalhos dos professores Francisco Giovanni David Vieira e Maria Iolanda Sachuk, no PPA/UEM-UEL.

METODOLOGIA:

Após o Módulo 1, cuja exposição central de conteúdos ficará a cargo do professor da disciplina, cada um dos participantes deverá apresentar um seminário específico sobre o seu projeto de dissertação. É imprescindível que esse seminário contemple a estrutura de um projeto de pesquisa científico (tema, delimitação do problema, objetivos da pesquisa, procedimentos metodológicos etc.). Antes da apresentação desses seminários, o aluno deverá fazer um levantamento da produção do conhecimento relacionada ao seu tema de dissertação, a qual tenha sido publicada nos últimos cinco anos (no caso, 2006 a 2010) nos anais do EnANPAD, EnEO, EGEPE, 3 Es, EnEPQ, EnGPR, EnAPG, Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica, entre outros congressos da área, bem como nos principais periódicos brasileiros na área de Administração (RAE, RA, RAC, O&S, RAP, RAE-*Eletrônica*, ReAd, Gestão.Org, etc.). Cada participante deverá também apresentar uma resenha de uma dissertação de mestrado em Administração, que contemple o tema que o mestrando objetiva desenvolver em seu projeto. Todo esse embasamento deverá depois ser incorporado à apresentação do seminário, não só no sentido de contextualizar a temática em estudo pelo participante perante a realidade da produção acadêmica brasileira no campo da Administração, como também no sentido de lançar luz sobre o projeto de pesquisa em apresentação no seminário que será apresentado. Desse modo, junto com o texto do seminário, que deve refletir o esboço do projeto de pesquisa em desenvolvimento, o participante deverá também apresentar o resultado, comentado, do levantamento realizado sobre a produção acadêmica a respeito do seu tema de estudo. Recomenda-se que os participantes apontem tanto as variações em torno dos seus temas de estudo quanto, sobretudo, identifiquem e comentem os diferentes tipos de estudo, as diferentes referências empíricas e as diferentes abordagens teóricas e/ou metodológicas adotadas nos diferentes estudos que fazem parte do seu levantamento. Ressalta-se que em cada uma das aulas é esperada, e será estimulada uma postura pró-ativa dos participantes da disciplina, especialmente no que se refere à reflexão e ao debate em torno dos projetos de pesquisa/dissertação apresentados.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita através de cinco formas complementares:

Participação em sala de aula (1,0 ponto);

Levantamento da produção acadêmica brasileira nos últimos cinco anos a respeito do tema de pesquisa (2,5 pontos);

Resenha, com até 5 páginas, de uma dissertação relacionada ao tema do projeto de pesquisa (1,0 ponto);

Seminário, com texto, do projeto de pesquisa (1,5 pontos);

Projeto de pesquisa/dissertação: (4,0 pontos).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BOTELHO, D.; ZOUAIN, D. M. (Org.) **Pesquisa quantitativa em administração**. São Paulo: Atlas, 2006.

BRUYNE, P.; HERMAN, J.; SCHOUTHEETE, M. **Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica**. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1977.

CASTRO, C. M. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill, 1977.

CRESWEL, J. W. **Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DEMO, P. **Introdução à metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1985.

DEMO, P. **Metodologia científica em ciências sociais**. São Paulo: Atlas, 1995.

DEMO, P. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. **Handbook of qualitative research**. Thousand Oaks: Sage, 2000.

FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (org.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.

LÜDKE, M.; ANDRÉ, M. E. D. A. **Pesquisa em educação: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 1986.

MAY, T. **Pesquisa Social: questões, métodos e processos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

MERTON, R. K. **Sociologia: teoria e estrutura**. São Paulo: Editora Mestre Jou, 1968.

MINAYO, M. C. de S. (org.) **Pesquisa social**. Petrópolis: Vozes. 2. ed. 1994.

MINAYO, M. C. de S. **O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde**. São Paulo-Rio de Janeiro: HUCITEC-ABRASCO, 1996.

MINGOTI, S. A. **Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2007.

MOREIRA, D. A. **O método fenomenológico na pesquisa**. São Paulo: Pioneira, 2002.

PARSONS, T. **Sociedades: perspectivas evolutivas e comparativas**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1969.

POPPER, K. R. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1989.

RICHARDSON, R. J. et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1999.

SELLTIZ, C.; WRIGHTSMAN, L. S.; COOK, S. W. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1974.

TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R. **Introduction to Qualitative Research Methods: a guidebook and resource**. 3. ed. John Wiley & Sons, Inc. 1997.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa ação**. São Paulo: Cortez, 1985.

THIOLLENT, M. **Pesquisa-ação nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1997.

TRIVIÑOS, A. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1996.

VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (org.) **Pesquisa qualitativa em administração**. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

ZOUAIN, D. M.; VIEIRA, M. M. F. (org.) **Pesquisa quantitativa em Administração: Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: Planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ACHUTTI, L. E. R. **Fotoetnografia da biblioteca jardim**. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004.

ANDERY, M. A. et al. **Para compreender a ciência: uma perspectiva histórica**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988.

ANGUERA, M. T. **Metodología de la observación en las ciencias humanas**. Madrid: Cátedra, 1997.

BABBIE, E. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2003.

BAZARIAN, J. **O problema da verdade: teoria do conhecimento**. São Paulo: Alfa Ômega, 1985.

BECKER, H. S. **Métodos de pesquisa em ciências sociais**. São Paulo: Editora Hucitec, 1997.

BERTALANFFY, L. **Teoria Geral dos Sistemas**. Brasília: Ed. Vozes, 1975.

BOLFARINE, H.; BUSSAB, W. O. **Elementos de amostragem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CARRIERI, A. de P.; SARAIVA, L. A. S.; PIMENTEL, T. D.; SOUZA-RICARDO, P. A. G. (orgs.). **Análise do Discurso em Estudos Organizacionais**. Curitiba: Juruá, 2009

COOPER, D.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

CRESWELL, J. W. **Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions**. Thousand Oaks: Sage, 1998.

HAIR, J. F.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L.; BLACK, W. C. **Multivariate data analysis**. Upper Saddle River: Prentice Hall, 1995.

GODOY, A. S. A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 35, n. 4, p. 65-71, jul./ago. 1995.

HESSEN, J. **Teoria do conhecimento**. Coimbra: Armênio Amado, 1973.

HUGHES, J. **A filosofia da pesquisa social**. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.

JAPIASSU, H. **O mito da neutralidade científica**. Rio de Janeiro: Imago, 1981.

KAPLAN, A. **A conduta na pesquisa: metodologia para as ciências do comportamento**. Porto Alegre: EPU, 1975.

MERRIAM, S. B. **Qualitative research and case study applications in education**. San Francisco: Jossey-Bass, 1998.

MERLEAU-PONTY, M. **Fenomenologia da percepção**. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M. **Qualitative data analysis: an expanded sourcebook**. Thousand Oaks: Sage, 1994.

ORLANDI, E. **Discurso e texto: formação e circulação dos sentidos**. Campinas: Pontes, 2001.

ORLANDI, E. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas: Pontes, 2003

SCHÜTZ, A. **Fenomenologia del mundo social: introduccion a la sociologia comprensiva**. Buenos Aires: Paidós, 1972

VAN MAANEN, J. **Tales of the field**. Chicago: University Chicago Press, 1988.