

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM
Centros de Ciências Sociais Aplicadas - Departamentos de Administração
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –
Fonefax: (44) 3011-4941

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4060	1/2016

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

PROFESSOR: Marcia Regina Ferreira & William Antonio Borges

EMENTA

Abordagem do processo empreendedor enfocando diferentes possibilidades de criação de empresas, bem como características de empresas familiares, políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e situações de sucesso e fracasso nos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. O Empreendedorismo em diferentes perspectivas e abordagens
 - a. Econômica;
 - b. Substantiva;
 - c. Comportamental
2. Ações empreendedoras, território e desenvolvimento
3. Políticas Públicas de fomento ao empreendedorismo

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

Atividades aula-a-aula (30%)
Participação e discussão em sala aula (30%) - nota coletiva
Trabalho Final e apresentações (40%)

BIBLIOGRAFIA:

Básica:

AKTOUF, Omar. **Pós-Globalização, Administração e Racionalidade Econômica: A síndrome do avestruz**. São Paulo: Atlas, 2014.

GOMES, M. V. P.; ALVES, M. A.; FERNANDES, J. R. (Org.). **Políticas Públicas de Fomento ao Empreendedorismo e às Micro e Pequenas Empresas**. São Paulo: Programa Gestão Pública e Cidadania, 2013.

BOAVA, D.L.T.; MACEDO, F.M.F. Esboço para uma teoria tridimensional do empreendedorismo. In: **XXXIII Encontro anual da ANPAD**, 33, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: ANPAD, 2009.

_____. Constituição ontoteleológica do empreendedorismo. In: **XXXI Encontro anual da ANPAD**, 31, 2007, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.

_____. Estudo sobre a essência do empreendedorismo. In: **XXX Encontro anual da ANPAD**, 30, 2006, Salvador. Anais... Salvador: ANPAD, 2006.

BOISIER, Sergio et al. **Sociedad civil, actores sociales y desarrollo regional**. Santiago del Chile: ILPES/CEPAL, Documento 95/14, Serie Investigación, 16 de junio de 1995. Disponível em: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9663/S9500092_es.pdf?sequence=1>. Acesso em: 26 fev. 2016

BYGRAVE, W.; HOFER, C. **Theorizing about entrepreneurship**. Entrepreneurship theory & practice, 15: 7–25, 1991.

CASSON, M. C. The entrepreneur: an economic theory. Oxford: Martin Robertson, 1982.

CASTELLS, Manuel; BORJA, Jordi. As cidades como atores políticos. **Novos Estudos CEBRAP**, São Paulo, v. 1, n. 45, p. 152-166, jul. 1996. Disponível em: <http://novosestudios.org.br/v1/files/uploads/contents/79/20080626_as_cidades_como_atores.pdf>. Acesso em: 20 maio 2015.

COELHO, M.F.P.; TAPAJÓS, M.de S.; RODRIGUES, M. (org.). **Políticas sociais para o desenvolvimento: superar a pobreza e promover a inclusão**. Brasília: Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome; UNESCO, 2010.

COLLINS, O.; MOORE, D. **The enterprising man**. East Lansing: Michigan State University, 1964.

COPE J.P.; WATTS, G. Learning by doing: an exploration of experience, critical incidents and reflection in entrepreneurial learning. **International journal of entrepreneurial behaviour and research**, vol 6(3), 2000.

CORSEUIL, C. H. L; NERI, M. C.; ULYSSEA, G. Uma análise exploratória dos efeitos da política de formalização dos microempreendedores individuais. **Texto para Discussão**. IPEA: Brasília / Rio de Janeiro, 2014.

DANJOU, I.L. **Entrepreneuriat: um champ fertile à la recherche de son unité**. Paris, Revue française de gestion, v.28, no.138, p.109-125, 2002.

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares. **Rev. adm. empres.** [online]. 2000, vol.40, n.3, pp. 8-17. ISSN 0034-7590.

FUKS, Mario. Definição da agenda, debate público e problemas sociais: uma perspectiva argumentativa da dinâmica do conflito social. **Bid**, n. 49, 1° sem. 2000, p. 79-94.

GALLOWAY, L; WILSON, L. **The use and abuse of the 'entrepreneur'**. Edinburgh: Heriot-Watt University, 2003.

GHANEM, Elie. **Influir em políticas públicas e provocar mudanças sociais: experiências a partir da sociedade civil brasileira**. São Paulo : Ashoka : Avina : Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2007. 232p.

GUERREIRO RAMOS, Alberto. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro. FGV, 1981.

_____. **Modelos de homem e teoria administrativa. Caderno de Ciências Sociais Aplicadas**, n.3 (Dezembro/2001). Curitiba: PUC-PR, 2001.

_____. **A redução sociológica: introdução ao estudo da razão sociológica**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro Ltda, 1965.

_____. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

_____. **Administração e contexto brasileiro: esboço de uma teoria geral da administração**. 2 ed. Rio de Janeiro: FGV, 1983.

HARVEY, David. **Condição Pós-moderna**. Sao Paulo: Edições Loyola, 1992.

JULIEN, Pierre-André. **Empreendedorismo Regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

LAVERDE, F.P. Análisis bibliométrico del campo del espíritu emprendedor latinoamericano a partir de los congresos latinoamericanos de espíritu empresarial del CDEE-ICESI. In: **III CIPEAL**, 3, 2004, Rio de Janeiro. III CIPEAL, 2004.

MELO, Marcus A. **Gestão urbano-metropolitana: neomunicipalismo e empresarialismo local. Cadernos de Textos**, Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro e Escola de Governo, n. 2, p. 155-72, ago. 2000.

PARENTE, Cristina; COSTA, Daniel; SANTOS, Mónica; CHAVES, Rosário Rito. **Empreendedorismo social: contributos teóricos para a sua definição. Anais: XIV Encontro Nacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho, Emprego e coesão social: da crise de regulação à hegemonia da globalização**. Lisboa, 2011.

SASSMANNSHAUSEN, Sean Patrick; VOLKMANN, Christine. **Schumpeter discussion papers: a bibliometric based review on social entrepreneurship and its establishment as a field of research**. Wuppertal: Shumpeter school of business and economics, 2013.

SCHUMPETER, J. A. **Economic theory and entrepreneurial history** In: **Change and the entrepreneur: postulates and patterns of entrepreneurial history**. Cambridge-Mass: Harvard University Press, 1949.

TIMMONS, J.A. **The entrepreneurial mind**. Andover: Brick House Publishing, 1989.

VAINER, Carlos B. **Pátria, Empresa e Mercadoria. Notas sobre a estratégia discursiva do planejamento estratégico urbano**. In: **ENANPUR – ENCONTRO NACIONAL DA ANPUR**, 8., 1999, Porto Alegre. **Anais eletrônicos...** Porto Alegre: ENANPUR, 1999, p. 1-14. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/napead/repositorio/objetos/edital19/gestao-politicas/PLANEJAMENTO/planejamento%20MARX%203.pdf>>. Acesso em: 22 jul. 2015.

VEIGA, José Eli da Veiga. **Do Global ao Local**. Campinas: Armazém do Ipê, 2005.

WALZER, Norman; HAMM, Gisele. **Community visioning programs: Processes and Outcomes**. New York: Routledge, 2012.

Complementar:

BOAVA, D.L.T. Estudo sobre a dimensão ontológica do empreendedorismo. Londrina, 2006. Dissertação (Mestrado), UEL.

DEES, J. G.. **The meaning of “social entrepreneurship.”** Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Fuqua School of Business, Duke University, 1998. Retrieved February 8, 2008, from http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees_sedf.pdf

FARAH, Marta F. S. Inovação e governo local no Brasil contemporâneo. In: JACOBI, P; PINHO, J. A. **Inovação no campo da gestão pública local.** Rio de Janeiro : FGV, 2006.

FRANÇA FILHO, Genauto. Políticas públicas de economia solidária no Brasil: características, desafios e vocação. In: FRANÇA FILHO, Genauto Carvalho et al (Orgs.). **Ação pública e economia solidária: uma perspectiva internacional.** Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2006. p. 259-267.

GARCÍA, Fernanda Ester Sánchez. O “City-Marketing” de Curitiba diante das novas realidades mundiais. In: ENANPUR – ENCONTRO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PLANEJAMENTO URBANO E REGIONAL, 5., 1995, Brasília. **Anais eletrônicos...** Brasília: ANPUR, 1995, p. 1127-1136. Disponível em: <<http://unuhospedagem.com.br/revista/rbeur/index.php/anais/article/view/1669/1643>>. Acesso em: 22 jul. 2015.

GERGEN, K. **An invitation to social construction.** 2. ed. Los Angeles: Sage Publications, 2009.

HARVEY, David. **Cidades Rebeldes: do direito à cidade à revolução urbana.** São Paulo: Martins Fontes, 2014.

HARVEY, David. O direito à cidade. **Lutas Sociais**, São Paulo, n. 29, p. 73-89, jul./dez. 2012. Disponível em: <<http://www4.pucsp.br/neils/downloads/neils-revista-29-port/david-harvey.pdf>>. Acesso em: 22 jul. 2015.

HARVEY, D. **From Managerialism to entrepreneurialism:** The transformations in urban governance in late capitalism. London: Geografiska Annaler, 1989.

MOSCHETA, Murilo dos Santos. A pós-modernidade e o contexto para a emergência do discurso construcionista social. In: GUANAES-LORENZI, Carla et al. **Construcionismo social: discurso, prática e produção do conhecimento.** Rio de Janeiro: Instituto Noos, 2014, p. 23-48.

NARETTO, N.; BOTELHO, M. R.; MENDONÇA, M. **A Trajetória das Políticas Públicas para Pequenas e Médias Empresas no Brasil: do Apoio Individual ao Apoio a Empresas Articuladas em Arranjos Produtivos Locais.** Planejamento e Políticas Públicas, n. 27, 2004.

SANTOS, Boaventura de Souza Santos; CHAUI, Marilena. **Direitos humanos, democracia e desenvolvimento.** São Paulo: Cortez, 2013.

SARAVIA, Enrique; FERRAREZI, Elisabete (Org.) **Políticas Públicas:** coletânea. Brasília, DF: ENAP, 2006. vs. 1 e 2.

SPINK, Peter K. Pesquisa de campo em Psicologia Social: Uma perspectiva pósconstrucionista. **Psicologia e Sociedade**, Belo Horizonte, v. 15, n. 2, p. 18-42, 2003.

VEIGA, José Eli da. **Empreendedorismo no Brasil.** Disponível em: <www.econ.fea.usp.br/zeeli/Textos/ultimos_trabalhos>. Acesso em: jan. 2006.

WEBER, M. **A ética protestante e o espírito do capitalismo.** São Paulo: Cia. das Letras, 2004.