

**Resumo:** A Divulgação Científica é fundamental para democratizar o acesso ao conhecimento, tornando-o acessível e compreensível para todos. Esse processo permite que temas de grande impacto social, antes restritos ao meio acadêmico, sejam amplamente discutidos, promovendo transformações baseadas no conhecimento. Entre as estratégias mais eficazes de disseminação está o Marketing Científico, que organiza ações para otimizar a comunicação entre cientistas e o público, aumentando o alcance e o engajamento social. Neste minicurso, vamos explorar o uso do Marketing Científico para popularizar a Matemática, desmistificando-a e tornando-a mais acessível. Um destaque será o estudo da Modelagem Matemática e das Leis de Lanchester, que, aplicadas ao marketing, mostram como a Matemática pode ter aplicações práticas e conectadas ao cotidiano. O minicurso visa, assim, apresentar novas formas de ensino da Matemática, tornando-a mais atraente e relevante para diversos públicos.