



TURMA 4

INSCRIÇÕES ATÉ DIA 12/02





CONCLUSÃO DE CURSO DA TURMA 02



O MBA em Gestão e Desempenho Empresarial da UEM prepara profissionais para liderar com estratégia, inovação e resultados. Desenvolvido pelo Departamento de Administração (DAD) da Universidade Estadual de Maringá, o curso une teoria e prática para formar gestores prontos para os desafios do mercado atual.

Com o uso de metodologias ativas em sala de aula, o MBA promove o aprimoramento do desempenho empresarial, abordando disciplinas que integram práticas modernas, sustentáveis e eficientes de gestão.

Além disso, o programa oferece um ambiente propício ao networking, conectando profissionais de diferentes setores e experiências. Essa troca constante de ideias e vivências enriquece o aprendizado e amplia oportunidades de crescimento pessoal e profissional.



Módulos e Disciplinas

- **MÓDULO 1:** Desempenho de Mercado
- **MÓDULO 2:** Desempenho em Gestão e Negócios
- **MÓDULO 3:** Desempenho Digital
- **MÓDULO 4:** Desempenho Financeiro
- **MÓDULO 5:** Desempenho Organizacional
- **MÓDULO 6:** Desempenho em Análise de Dados
- **MÓDULO 7:** Desempenho Empresarial

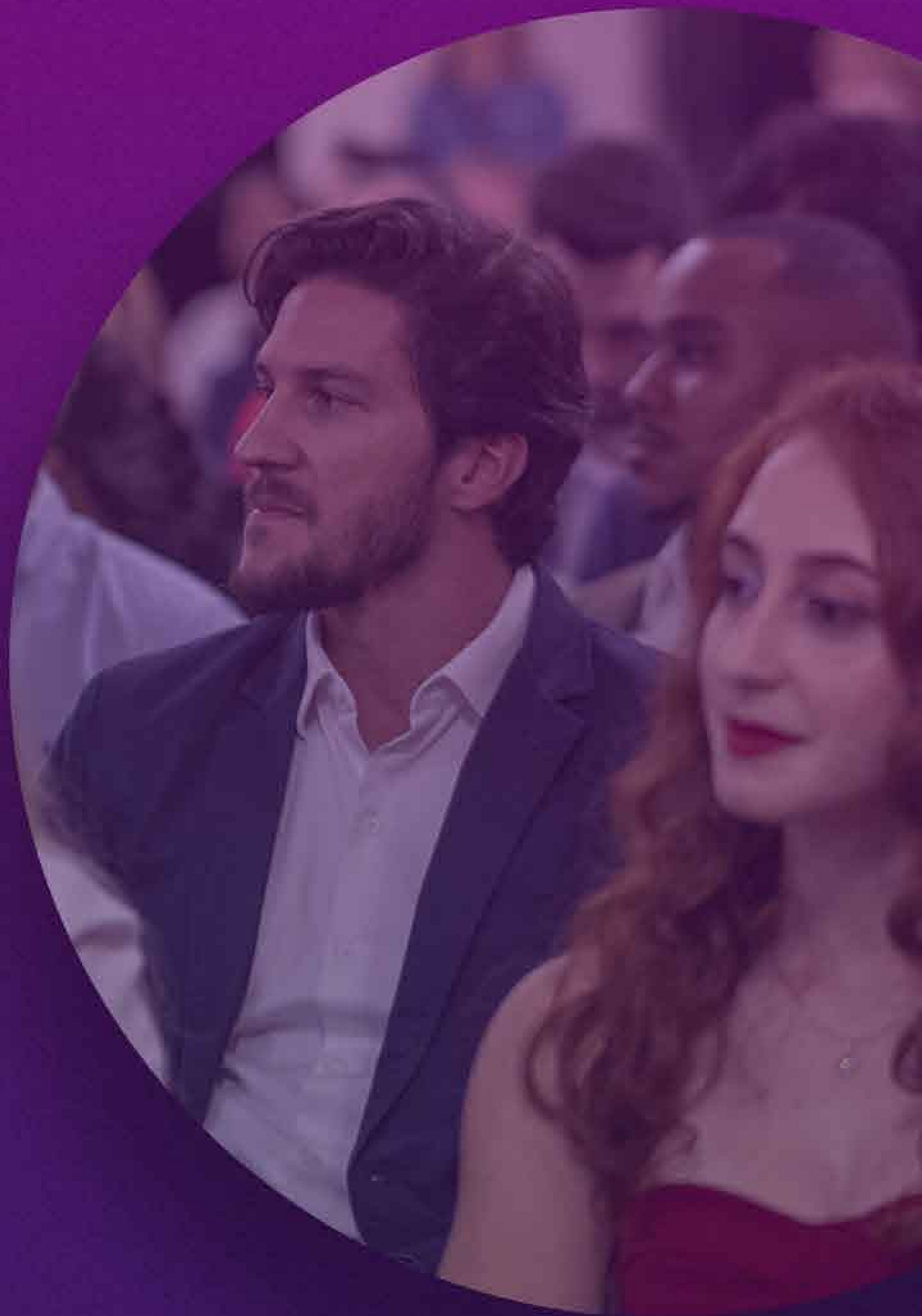
Para quem o MBA é indicado?

Executivos que lideram pessoas e gerenciam projetos e processos empresariais.

Profissionais em níveis de coordenação e gerência que utilizam técnicas e ferramentas voltadas para a área de negócios.

Empreendedores ou potenciais empreendedores que pretendem formatar negócios competitivos no mercado.

Profissionais recém-formados de todas as áreas do conhecimento que buscam aprimorar seu currículo para melhor inserção no mercado.





TURMA1



TURMA2



TURMA3



Datas Importantes:

12/jan a 12/fev: Período de Inscrições

19/fev a 20/fev: Análise de Currículos

21/fev a 22/fev: Divulgação do Resultado

23/fev a 26/fev: Período de Matrícula 1ª Chamada

14/mar a 12/dez: Aulas





CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO TURMA 02



MÓDULOS

E DISCIPLINAS

MÓDULO 1: DESEMPENHO DE MERCADO

NOME DA DISCIPLINA	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO
Marketing: Passado, Presente e Futuro	Vitor Koki da Costa Nogami	Dr	DAD/UEM
Construção da Marca: do design ao branding	Heliodoro Teixeira Bastos Filho	Dr	USP
Experiência e Jornada do Cliente	Olga Maria Coutinho Pépece	Dr	DAD/UEM
Gerenciamento do Valor do Cliente	Valter Afonso Vieira	Dr	DAD/UEM
Branding e Criação de Valor	Rafael Turziani	Esp	Adventures
Estratégia e Desempenho ESG	Marguit Neumann	Dr	DCC/UEM

MÓDULO 2: DESEMPENHO EM GESTÃO E NEGÓCIOS

NOME DA DISCIPLINA	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO
Projetos Empresariais	Ricardo Bortolo Vieira	Me	PUC-PR
Estratégia Empresarial	Sandra Mara de Alencar Schiavi	Dr	DAD/UEM
Planejamento Estratégico	Cleiciele Albuquerque Augusto	Dr	DAD/UEM
Internacionalização de Empresas	Weber Henrique Radael	Dr	DAD/UEM
Diagnóstico Empresarial	Petrojan Neves Petrus	Esp	J Valério
Métodos Ágeis	Wagner Mendes Voltz	Esp	Objective

MÓDULO 3: DESEMPENHO DIGITAL

NOME DA DISCIPLINA	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO
Marketing Digital e Mídias Sociais	Lilian Soares Pereira Carvalho	Dr	FGV
Gestão de Conteúdo em Redes Sociais	Yarê Cristina Protzek	Esp	Grupo Integrado
KPIs em Estratégias Digitais	Thiago Garcia Martins	Dr	Unipar
Gestão de Tráfego Pago	Rodrigo Chagas	Esp	Supera
Gestão e Performance em Inovação	Márcio Noveli	Dr	DAD /UEM
Visita Técnica I	Daniela Caldas Acosta	Dr	DAD /UEM

MÓDULO 4: DESEMPENHO FINANCEIRO

NOME DA DISCIPLINA	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO
Análise Financeira	Karin Borges Senra	Dr	DAD /UEM
Gestão do Capital de Giro	Cristiani Passolongo Noveli	Me	DAD /UEM
Gestão Tributária e Desempenho Empresarial	Simone Leticia Raimundini Sanches	Dr	DCC /UEM
Análise dos Custos da Qualidade e Custo Total do Consumidor	Reinaldo Rodrigues Camacho	Dr	DCC /UEM
Indicadores Econômicos para o Desempenho Empresarial	Alexandre Florindo Alves	Dr	DCO /UEM
Valuatin: Avaliação de Empresa	Evelini Laurri Morri Garcia	Dr	DCC /UEM

MÓDULO 5: DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

NOME DA DISCIPLINA	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO
Criatividade e Inovação Organizacional	Augusto Cesare Campos Soares	Dr	DAD/UEM
Cross Cultural Management	Erica Piros Kovacs	Dr	Indiana University
Gestão de Pessoas por Competências	João Otávio Montanha Endrici	Me	DAD/UEM
Remuneração Variável	Michel Felipe Soares	Esp	ACIM
Gestão de Conflitos pelo Método Trans/formativo	Marcio Pascoal Cassandre	Dr	DAD/UEM
Visita Técnica II	Francielli Martins Borges Ladeira	Dr	DAD/UEM

MÓDULO 6: DESEMPENHO EM ANÁLISE DE DADOS

NOME DA DISCIPLINA	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO
Sistema de Avaliação de Desempenho	Valter da Silva Faia	Dr	DCC /UEM
Análise de Cluster para Tomada de Decisões	Juliano Domingues da Silva	Dr	DAD /UEM
Posicionamento de Mercado com Mapa Perceptual	Vitor Koki Da Costa Nogami	Dr	DAD /UEM
Insights Analíticos com Dashboards	Karin Borges Senra	Dr	DAD /UEM
Visita Técnica III	Elisabete Camilo	Me	DAD /UEM
Projeto de Gestão e Desempenho Empresarial I	Vitor Koki Da Costa Nogami	Dr	DAD /UEM

MÓDULO 7: DESEMPENHO EMPRESARIAL

NOME DA DISCIPLINA

PROFESSOR RESPONSÁVEL

TITULAÇÃO

INSTITUIÇÃO

Projeto de Gestão e Desempenho II

Vitor Koki Da Costa Nogami

Dr

DAD/UEM



Módulo

Internacional

(Opcional)



California State University, Northridge **(Los Angeles/EUA)**



CUOA Business School **(Vicenza/Itália)**



State University of New York **(Nova Iorque/EUA)**



University of La Verne **(La Verne/EUA)**



Bayswater

Bayswater College London **(Londres/UK)**

***Confira as condições de cada programa em nosso site.**



INVESTIMENTO

18X R\$ **590,00**

- Taxa de Inscrição: R\$ 173,00 (no ato da inscrição)
- Taxa de Matrícula: R\$ 590,00 (até 10 de março, apenas para candidatos aprovados)

FeedBack



André Teixeira
Grupo SAB / Supervisor de Produção

“Após concluir a graduação, ele buscou sair da zona de conforto e ampliar sua visão de gestão. O MBA trouxe uma visão estratégica do negócio, contribuiu diretamente para a conquista de uma vaga de supervisão ainda durante o curso e proporcionou um networking forte, que já gera resultados concretos na carreira.”



Haroldo Beltrão Netto
GoldKo Maringá / Proprietário

“Busquei o MBA para atualizar meus conhecimentos, revisitar conceitos de muitos anos atrás e conhecer novas abordagens. Encontrei exatamente o que procurava: uma turma diversa, professores renomados e conteúdos atuais e relevantes. Estou muito satisfeito com a experiência e recomendo a participação nas próximas turmas.”



Leticia Teixeira
Radiologista Odontológica

O MBA foi um divisor de águas para mim. Mesmo atuando sozinha, hoje consigo organizar melhor a gestão do meu negócio, com mais planejamento, métricas e clareza nas decisões. A experiência prática e o networking fizeram toda a diferença.



Eduardo Macedo
Renault Barigui / Gerente Comercial

“Eu já vinha pensando em fazer uma especialização e fui impactado pela proposta do MBA em Gestão e Desempenho Empresarial da UEM. A qualidade da universidade e o alto nível dos professores me motivaram, e a experiência tem superado minhas expectativas. Como administrador, consegui me atualizar com novas técnicas e ferramentas de gestão, marketing e pessoas, que já estou aplicando no dia a dia profissional. Além do aprendizado, o networking tem sido extremamente valioso. Para quem tem a oportunidade, vale muito a pena investir e não deixar passar.”

M



B



A





VISITA TÉCNICA - TURMA 03
Centro de Distribuição Mix Campeão / Camilo Supermercados

CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO





 **MBA** Gestão e Desempenho Empresarial

TURMA 4

Transforme sua carreira
em uma trajetória de sucesso!

