



Cálculo Diferencial e Integral:
um kit de sobrevivência
"Software R"

Nome do autor: Franciele Aparecida Pelosi da Silva.
Orientador: Rodrigo Martins.

Moda

Definição:

A moda é o valor de um conjunto de dados que aparece mais vezes, isto é, o valor ao qual esteja associada a maior frequência absoluta.

A moda pode ser classificada em:

- *Unimodal*: quando existe apenas um valor repetido com maior frequência;
- *Bimodal*: quando existem dois valores com a mesma maior frequência;
- *Trimodal*: quando existem três valores com a mesma maior frequência;
- *Multimodal*: quando mais de três valores se repetem com a mesma frequência.
- *Amodal*: não possuir nenhum valor repetido.

Moda no R:

Para facilitar, você pode copiar as áreas em azul e verde, colar no R e substituir as verdes pelas informações que você tem, como a função, o ponto, o intervalo etc.

- Para calcular a **mediana** devemos:

```
# Primeiramente, criar a função que calcula a moda:  
moda <- function(x) {  
  modal <- unique(x)  
  modal[which.max(tabulate(match(x, modal)))]  
}
```

```
# Agora podemos rodar a função moda:
```

```
moda(x)
```

Exemplo:

Encontre a moda das seguintes observações: 5,1,2,2,5,5,7,1,3,4,7,9 e 5.

Com o auxílio da linguagem R, obtemos:

```
x <- c(5,1,2,2,5,5,7,1,3,4,7,9,5)
moda(x)
```

Referências

- [1] MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, WILTON OLIVEIRA. Estatística básica. Saraiva Educação SA, 2017.