

Chamada Pública AGEUNI/UEM Nº 001/2025

FORMULÁRIO DE PROPOSTA SIMPLIFICADA

INSTRUÇÕES AOS EMPRESÁRIOS E REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES

A presente chamada pública, apresentada em 8 páginas, tem como objetivo coletar **problemas ou desafios enfrentados por empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos da Região Noroeste do Paraná** que demandem soluções por meio de **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P&DI)**.

Os desafios/problemas deverão ser encaminhados através do formulário apresentado no ANEXO 1, no formato PDF, assinado e na forma de anexo. Não serão aceitos arquivos compartilhados via Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox ou por qualquer programa ou site similar.

As empresas, cooperativas, organizações ou órgãos públicos se responsabilizam pelas informações apresentadas, inclusive pelas informações de contato prestadas que serão usadas para as comunicações decorrentes desta chamada.

O prazo limite para encaminhamento da proposta é 18/08/2025 até as 23h59min.

A AGEUNI-UEM e o Comitê Regional da AGEUNI-UEM não se responsabilizam por solicitações não recebidas por motivos de ordem técnica de computadores, de conexão à internet ou congestionamento de linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem o envio da inscrição por parte da instituição.

Cada proposta deve ser encaminhada para o e-mail de uma das entidades apresentadas na Tabela 1 ao qual sua empresa/organização se sinta representada.

Tabela 1: Entidades representantes do Comitê Regional da AGEUNI-UEM

ENTIDADE	REPRESENTANTE	E-MAIL
FAEP	José Antonio Borghi	sindrural@sindrural.com.br sac@sindrural.com.br
FIEP	Lucas Di Loreto Peron	lucasperon@uniformesparana.com.br fabiana.azevedo@sistefafiep.org.br
FECOMERCIO	Leandro Rodrigues	leandro.rodrigues@sescpr.com.br

FACIAP	Mohamad Ali Awada Sobrinho	mohamadali@ibest.com.br
FETRANSPAR	Jair Vedoia da Silva	jairsilva@sestsenat.org.br
OCEPAR	Paula Cristina Agulhas Rebelo	paula.rebelo@cocamar.com.br roberta.cuco@cocamar.com.br
AMP	Willian Thiago Lima Caetano	diretoria@amusep.com.br
AMP	Aniceia Savi	diretoria@amusep.com.br
SEBRAE	Marcos Aurélio Gonçalves	mgoncalves@pr.sebrae.com.br
CODEM	Juliana Franco Afonso	codem@codem.org.br

Se a sua empresa, cooperativa, organização ou órgão público, não se sente representada por nenhuma das entidades listadas acima, você poderá encaminhar a sua proposta para o e-mail ageuni@uem.br.

As demandas recebidas (homologadas) pelos e-mails apresentados na Tabela 1 ou pelo e-mail da AGEUNI apresentado nessa instrução serão divulgadas no dia **20/08/2025** no site: www.nit.uem.br, opção “Editais da AGEUNI” (<http://www.nit.uem.br/index.php/editais-ageuni>). As demandas enviadas fora do prazo não serão aceitas.

O prazo para **recurso** das demandas homologadas será **21/08/2025**. O recurso deverá ser enviado para o e-mail: ageuni@uem.br. Serão indeferidos recursos extemporâneos, inconsistentes, de intenção distorcida ou referentes a questões que não atendam às exigências e especificações estabelecidas nesta chamada. O **resultado** dos pedidos de **recurso** das demandas homologadas sairá no dia **22/08/2025**.

Esta chamada poderá ser revogada ou anulada a qualquer tempo, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, sem que isso implique em direito de indenização de qualquer natureza.

A proposta será encaminhada para avaliação do Comitê Regional da AGEUNI e será selecionada em conformidade com o disposto no Anexo 2 desta chamada pública. As dez demandas com maior pontuação serão selecionadas e encaminhadas para avaliação do Comitê Estadual da AGEUNI. As demandas selecionadas pelo Comitê Regional serão divulgadas no site: www.nit.uem.br, opção “Editais da AGEUNI” (<http://www.nit.uem.br/index.php/editais-ageuni>) até o dia **27/08/2025**. O prazo para **recurso** das demandas selecionadas pelo Comitê Regional será **até um dia** após a data de publicação das demandas no site acima. O **resultado final** será divulgado **até 01/09/2025** no site: www.nit.uem.br, opção “Editais da AGEUNI” (<http://www.nit.uem.br/index.php/editais-ageuni>).

Ao enviar sua demanda a empresa, cooperativa, organização ou órgão público aceita irrestritamente as normas estabelecidas nessa chamada pública.

Acompanhe a divulgação de informações e dos resultados no site do Núcleo de Inovação Tecnológica da UEM (NIT-UEM) (<http://www.nit.uem.br/index.php/editais-ageuni>).

Maringá/PR, 04 de agosto de 2025.



Profa. Dra. Keila de Souza Silva
Coordenadora Institucional AGEUNI/UEM

ANEXO 1

1. DADOS CADASTRAIS

1.1 Empresa/Organização/Cooperativa/Órgão Público responsável por apresentar o Problema/Desafio

Razão Social:		CNPJ:	
Categoria: ☐ Microempresa (ME) ☐ Empresa de Pequeno Porte (EPP) ☐ Empresa de Médio Porte ☐ Empresa de Grande Porte ☐ Cooperativa ☐ Órgão Público ☐ Outra — Especificar: _____			
Endereço Comercial:			
Bairro:	Cidade:	UF: PR	CEP:
Telefone:	e-mail:	Website:	

Indique a atividade econômica ou funcional predominante da Empresa, Organização ou Órgão Público:

1.2 Responsável/Representante Legal

Nome:		Cargo
CPF:	RG:	Órgão expedidor:
Endereço Residencial:		
Bairro:	Cidade:	UF: CEP:
Fone:	WhatsApp:	e-mail:

Obs.: Antes de iniciar a redação da proposta, analise os critérios de avaliação que serão utilizados. Os critérios se encontram ao final deste formulário.

1. DADOS DA PROPOSTA (Desafio/Problema)

Título da Proposta:

QUAL O PROBLEMA/DESAFIO ENFRENTADO QUE DEMANDA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO PARA SE OBTER UMA SOLUÇÃO VIÁVEL?

(Escreva de forma clara, objetiva e bem estruturada, para que possa ser compreendida pelos Comitês Regionais, Estadual e por pesquisadores. É fundamental demonstrar a relevância do problema para o setor e justificar a necessidade de pesquisa e desenvolvimento para sua solução.)

COMO É FEITO HOJE?

(Descreva em detalhes como a empresa/organização executa o processo que o desafio pretende abordar.)

QUAL O RESULTADO ESPERADO NA SOLUÇÃO DO PROBLEMA/DESAFIO?

(Descreva de maneira clara o que se espera de resultado caso o problema/desafio seja solucionado. Exemplo: melhoria de processo; redução de custo; aumento de renda; etc)

DESCREVA O HISTÓRICO (SE HOUVER) DE IDEIAS JÁ TESTADAS PARA ESTE PROBLEMA/DESAFIO:

(Descreva quais ideias a empresa/organização já testou internamente ou com apoio de terceiros na tentativa de solucionar o problema/desafio. Caso tenha parceiro no desenvolvimento da ideia, indique o nome, telefone e e-mail.)

QUAL IMPACTO REGIONAL?

(Descreva em até 2000 caracteres o impacto regional esperado com a solução do problema/desafio)

(Nome completo)
Assinatura do Responsável/Representante Legal

ANEXO 2

PONTOS A SEREM AVALIADOS

Clareza e Estrutura da Proposta (pontuação de 0 a 15)	
Clareza e precisão na descrição do desafio/problema para o qual se deseja solução.	5 pontos
Objetividade, coerência e organização lógica do desafio/problema apresentado.	5 pontos
Ausência de ambiguidade, termos genéricos ou contradições no texto.	5 pontos

Relevância Territorial e Aderência aos Desafios Regionais (pontuação de 0 a 30)	
Enquadramento do desafio em problemas regionais.	10 pontos
Contribuição para cadeias produtivas, grupos vulneráveis, serviços públicos ou setores estratégicos da região.	20 pontos

Justificativa para Pesquisa e Desenvolvimento (pontuação de 0 a 20)	
Evidência clara de que a solução proposta requer atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).	10 pontos
Demonstração da inadequação ou insuficiência de soluções convencionais, operacionais ou de mercado para atender à necessidade apresentada.	10 pontos

Relevância e Impacto do problema para o Setor (pontuação de 0 a 25)	
Grau de importância do problema/desafio para o setor ou segmento de atuação da empresa/organização.	15 pontos
Potencial do problema em aumentar o impacto negativo caso permaneça sem solução.	10 pontos

Alinhamento com Demandas Globais ou Estratégicas (pontuação de 0 a 10)	
Conexão do desafio com tendências, desafios globais ou prioridades estratégicas, como transformação digital, sustentabilidade, saúde, entre outros.	5 pontos
Consistência do problema em relação a políticas públicas, agendas internacionais ou necessidades estruturantes.	5 pontos

Resumo dos Critérios de Avaliação

Critério	Pontuação
Clareza e Estrutura da Proposta	15
Relevância Territorial e Aderência aos Desafios Regionais	30
Justificativa para Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)	20
Relevância e Impacto do Problema para o Setor	25
Alinhamento com Demandas Globais ou Estratégicas	10
Total Geral	100