



## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Geografia
Departamento:	Geografia
Centro:	Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes - CCH

### COMPONENTE CURRICULAR

<b>Nome: Espaço Mundial e Redes Geográficas</b>		Código: 9368
Carga Horária: 68	Periodicidade: semestral	Ano de Implantação: 2016

#### 1. EMENTA

Escalas geográficas e o espaço mundial. Divisão mundial do trabalho e as diferentes regionalizações do mundo. Contexto, agentes e relevância das redes geográficas. Conceituação e dimensões de análise das redes. Redes materiais e imateriais. Redes geográficas, espacialidade e implicações socioespaciais. (Res. nº 169/15- CII/CCH)

#### 2. OBJETIVOS

- Conhecer as várias escalas geográficas e o espaço mundial neste contexto.
- Identificar a divisão mundial do trabalho e suas regiões/áreas.
- Compreender o contexto de difusão das redes geográficas: relevância, agentes e escalas.
- Estudar as diversas dimensões de análise, conceituação e apreciações teóricas.
- Conhecer e problematizar as diversas redes geográficas. (Res. nº 169/15- CII/CCH)

#### 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Escalas geográficas e espaço mundial.
2. Divisão do trabalho mundial e as diferentes regionalizações do mundo.
3. Transformações mundiais e a relevância das redes geográficas na produção do espaço mundial.
4. Conceituação das redes geográficas e como ela se situa no âmbito da Geografia.
5. Redes técnicas e apreciações teóricas.
6. Globalização e mundialização: contexto histórico do desenvolvimento das redes.
7. Redes, produção de escalas geográficas e sua apropriação política e social.
8. Dimensões de análises das redes geográficas.
9. A Geografia das diferentes redes de transportes e comunicações.
10. Redes e relações virtuais - implicações na espacialidade.

#### 4. REFERÊNCIAS

##### 4.1 - Básicas

BENKO, Georges. **Economia, espaço e globalização**. São Paulo: HUCITEC, 1996.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999. p. 618.

CORRÊA, Roberto Lobato. **A rede urbana**. 2ª edição, São Paulo: Ática, 1994, p. 96

- DIAS, Leila Christina. Redes: emergência e organização. In: **Geografia: conceitos e temas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995, p. 141-162.
- DIAS, Leila Christina Duarte. **Geografia e qualidade de vida: pensando as redes técnicas**. **Geosul**, v. 9, n. 17, p. 7-15, 1994.
- HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. 3<sup>a</sup> ed. São Paulo: Loyola, 1993, 349p.
- PIRES, Hindenburgo Francisco. O ciberespaço como estrutura virtual de acumulação: a expansão do comércio eletrônico no Brasil. **Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Geografia**, v. 6, 2005.
- PIRES, Hindenburgo Francisco. Inovação tecnológica e desenvolvimento da Cibercidade: O advento da Cibercidade. In: **Conferência Internacional Cybercity**. 2003.
- SANTOS, M. **A natureza do espaço: técnica e tempo razão e emoção**, 2<sup>a</sup> edição. São Paulo: HUCITEC, 1997, 308 p.
- SANTOS, Milton. **A urbanização brasileira**. São Paulo: Hucitec, 1993, p. 157.
- SILVEIRA, Márcio Rogério. **Estradas de ferro no Brasil: das primeiras construções às parceiras público-privadas**. Editora Interciênciam, 2007.
- SILVEIRA, Márcio Rogério. A importância econômica das ferrovias para o Brasil. **Formação (Online)**, v. 1, n. 9, 2012.
- SMITH, Neil. Desenvolvimento desigual: natureza, capital e a produção do espaço. In: **Desenvolvimento Desigual: Natureza, Capital e a Produção do Espaço**, 1988.
- SOJA, Edward W. **Geografias pós-modernas**. São Paulo: Zahar Editores, 1994.
- SPOSITO, Eliseu Savério. **Redes e cidades**. Editora Unesp, 2006.

#### 4.2 - Complementares

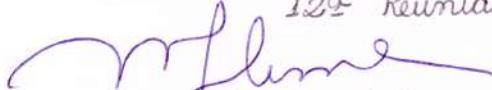
- ASCHER, Francois. **Télécommunications et métapolisation**. In: *Metápolis ou l'avenir des villes*. Paris: Editions Odile Jacob, 1995. p. 41-79.
- BENKO, Georges & LIPIETZ, Alain. **As regiões ganhadoras: distritos e redes - novos paradigmas da geografia econômica**. Portugal: Celta, 1994.
- CASTELLS, M. **The informational city**. USA: Ed. Blackwell, 1989, p. 402.
- GRAHAM, Stephen e MARVIN, Simon. **Telecommunications and the city**. Londres: Routledge, 1996, 434 p.
- LOJKINE, Jean. **A Revolução informacional**. São Paulo: Cortez, 1995, 316 p.
- MESQUITA, Zila. **Antenas, redes e raízes da territorialidade**. São Paulo: Fac. de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, 1992. 238p. Tese Doutorado.
- PIRES, Hindenburgo Francisco. Internet, Software Livre e Exclusão Digital: Impasses e opções no desenvolvimento de políticas públicas de alcance social no Brasil. **Revista Geouerj**, n. 12, p. 11-22, 2002.
- PIRES, Hindenburgo Francisco. A geografia da Internet e do ciberespaço na América Latina. In: **Encontro de Geógrafos da América Latina**. X, 2005.

Aprovado em: 11/11/2015

  
Prof. Dr.ª Maria Eugênia M. C. Ferreira  
Chefe da DGE

Aprovação do Departamento

Aprovado em: 16/11/2015

  
122 Reunião  
Prof. Dra. Maria das Graças de Lima

Coordenadora do Conselho Acadêmico de Geografia

Aprovação do Conselho Acadêmico



**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Curso:	Geografia	Campus:	Sede - Maringá
Departamento:	Geografia		
Centro:	Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes - CCH		

**COMPONENTE CURRICULAR**

Nome: Espaço Mundial e Redes Geográficas	Código: 9368	
Carga Horária: 68	Periodicidade: semestral	Ano de Implantação: 2016

*Surmas: Todas vigentes*

**Verificação da Aprendizagem**

Obs.: Apresentar abaixo quantas avaliações serão exigidas e detalhar o processo de verificação da aprendizagem (provas, avaliação contínua, seminários, trabalhos etc.), para obtenção das notas periódicas e Avaliação Final.
Número mínimo de avaliações = 2 (duas)

Avaliação Periódica:	1ª	2ª	3ª	4ª
Peso:	1	1		

**1ª Avaliação periódica:**

Avaliação escrita (prova).

**2ª Avaliação periódica:**

Seminário (apresentação e texto).

**Avaliação final:**

Avaliação escrita (prova).

Aprovado em: 11/11/2015

*Maria Eugênia*

*Prof.ª Dr.ª Maria Eugênia M. C. Ferreira*  
Chefe do DCE

Aprovação do Departamento

Aprovado em: 16/11/2015

*Isa Reuniao*

*M. Lima*  
*Prof.ª Dra. Maria das Graças de Lima*  
Coordenadora do Conselho Acadêmico de Geografia

Aprovação do Conselho Acadêmico