

## 11º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

### DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE POR MEIO DA EMPRESA JÚNIOR

Gabriele Sâmia de Souza Bairros  
Nilton Facci

A Empresa Júnior tem por objetivo complementar a formação acadêmica e profissional dos alunos, formada exclusivamente por universitários, seu serviço principal é a prestação de consultorias em gestão estratégica (Administração Geral e Estratégica, Gestão de Pessoas, Gerenciamento Financeiro, Planejamento e Controle da Produção, Análise e Estratégias de Marketing, Plano de Negócios).

Com a prestação de consultorias a empresa júnior desenvolve um enorme conhecimento em seus alunos/membros e ainda proporciona um contato direto com a Universidade, professores dos departamentos e a sociedade Maringaense, visto que essas consultorias são prestadas as micro, pequenas e médias empresas de Maringá.

A empresa júnior (EJ) visa formar profissionais diferenciados no mercado de trabalho, aliando paralelamente o trabalho de consultoria com o trabalho de gestão interna, esta por sua vez é desenvolvida nas diretrizes do Modelo de Excelência em Gestão (MEG) da Fundação Nacional da Qualidade.

Por meio do trabalho que vem sendo desenvolvido com o projeto de extensão, desde 2005, já passaram aproximadamente 300 alunos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas da Universidade Estadual de Maringá. Hoje ela é constituída por 45 membros e ao final de 2013 terá concluído 23 consultorias em empresas de Maringá.

A Empresa Júnior é sem fins lucrativos, com isso, o preço do seu serviço é bem abaixo do preço praticado pelo mercado, grande parte deste dinheiro arrecadado é revertido em treinamentos em In company, treinamentos do Sebrae e da Associação Comercial de Maringá (ACIM) visando o desenvolvimento dos membros tanto comportamentalmente quanto tecnicamente.

Com todo o trabalho desenvolvido na empresa júnior acredita-se que se tem uma contribuição a toda a sociedade, pois, ocorre à prestação de serviços para empresas que na maioria das vezes não teriam capacidade financeira de contratar uma empresa de consultoria, fazendo com que estas tenham gestões que a tornem mais competitivas no mercado. Não se esquecendo também, que com todo este trabalho ocorre o maior desenvolvimento profissional e pessoal dos alunos que futuramente serão mão de obra ao mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Empresa júnior. Consultorias. Sociedade.

**Área temática:** Educação.

**Coordenador(a) do projeto:** Nilton Facci, nfacci@gmail.com, Departamento de Ciências Contábeis, Universidade Estadual de Maringá.