



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

### RESOLUÇÃO N.º 034/2009–CI / CCH

#### CERTIDÃO

Certifico que a presente resolução foi afixada em local de costume, neste Centro, no dia 26/06/2009.

João Carlos Zanin,  
Secretário

Aprova o projeto pedagógico do Curso de Graduação em Comunicação e Multimeios

Considerando o Processo nº 6254/2009;

Considerando a Resolução CNE/CES nº 16 de 13 de março de 2002;

Considerando o disposto nas Resoluções nºs 079/2004-CEP e 134/2007-CEP

Considerando o disposto na Lei nº 9.394/96 - Diretrizes e Bases da Educação (LDB);

Considerando a reunião do Conselho Interdepartamental do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, realizada no dia 24 de junho de 2009.

O CONSELHO INTERDEPARTAMENTAL DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES APROVOU E EU, DIRETOR, SANCIONO A SEGUINTE RESOLUÇÃO:

Art. 1º - Aprovar o projeto pedagógico do **Curso de Graduação em Comunicação e Multimeios**, habilitação bacharelado, turno vespertino, a grade curricular, as ementas das disciplinas, conforme anexos I e II, que é parte integrante desta Resolução.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

DÊ-SE CIÊNCIA.  
CUMPRA-SE.

Maringá, 24 de junho de 2009.

Prof. Dr. Lúcio Tadeu Mota  
Diretor

#### ADVERTÊNCIA:

O prazo recursal termina em 03/07/2009. (Art. 95 - § 1º do Regimento Geral da UEM)



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 02

### ANEXO I

#### DISCIPLINAS DE CONTEÚDO BÁSICO

Área	Componentes Curriculares	Carga horária
Comunicação Social	Introdução aos estudos de comunicação	102h/a
	Iniciação à pesquisa científica em comunicação	102h/a
	História da comunicação	136h/a
	Comunicação, sociedade e cultura	136h/a
	Teorias da comunicação	136h/a
	Política e legislação em comunicação	136h/a
	Estética e comunicação	136h/a
	Ética e comunicação	136h/a
		<b>1.020h/a</b>

#### DISCIPLINAS DE CONTEÚDO ESPECÍFICO

DISCIPLINAS	Carga horária
Criação verbal e novas tecnologias	136h/a
Comunicação e criação visual	136h/a
Propaganda e Publicidade	102h/a
Jornalismo	102h/a
Comunicação e criação em meios digitais	136h/a
Técnicas e tecnologias de criação audiovisual	136h/a
Fotografia	102h/a
Cinema	102h/a
Televisão e rádio	102h/a
Áudio e sonoridades	102h/a
Planejamento e produção em multimeios	136h/a
Tecnologias contemporâneas e educação	102h/a
Relações Públicas	102h/a
	<b>1.496h/a</b>



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 03

### DISCIPLINAS OPTATIVAS

Música	102h/a
Retórica	102h/a
Operação de programas computacionais	102h/a
Prática de leitura e produção de textos	102h/a
Tópicos especiais I	102h/a
Tópicos especiais II	102h/a
Tópicos especiais III	102h/a
Tópicos especiais IV	102h/a
História da arte I	102h/a
História da arte II	102h/a
Projetos em comunicação III	102h/a
Projetos em comunicação IV	102h/a
Projetos em comunicação V	102h/a
Antropologia do consumo	102h/a
Corpo e comunicação	102h/a
História da literatura	102h/a
Antropologia da comunicação	102h/a
Teoria literária	102h/a
Mitologias da comunicação	102h/a

SER	DEPTO.	COMPONENTE CURRICULAR (ESPECIFICIAR)	CARGA HORÁRIA							
			SEMANAL				ANUAL	SEMESTRAL		OUTRO
			TEÓR.	PRÁT.	TEOR-PRÁT.	TOTAL		1º	2º	
1o.	DFE	Introdução aos estudos de comunicação	6			6		102		
1o.	DFE	Iniciação à pesquisa científica em comunicação			6	6			102	
1o.	DFE	História da comunicação	4			4	136			
1o.	DCS	Comunicação, sociedade e cultura	4			4	136			
1o.	DFE	Política e legislação em comunicação social	4			4	136			
1º.	DFE	Fotografia			6	6		102		
1º.	DFE	Cinema	6			6			102	



Universidade Estadual de Maringá  
Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 04

2º.	DLE	Técnicas e tecnologias de criação verbal			4	4	136			
2o.	DFE	Propaganda e Publicidade			6	6		102		
2o.	DFE	Jornalismo			6	6			102	
2o.	DFE	Comunicação e criação em meios digitais			4	4	136			
2o.	DFE	Optativa I				6			102	
2º.	DFE	Teorias da comunicação	4			4	136			
2º.	DFE	Optativa II				6		102		
3º.	DFE	Técnicas e tecnologias de criação audiovisual			4	4	136			
3º.	DFE	Comunicação e criação visual			4	4	136			
3º.	DFE	Estética e comunicação	4			4	136			
3º.	DFE	Televisão e rádio			3	3	102			
3º.	DFE	Áudio e sonoridades			3	3	102			
3º.	DFE	Projetos em comunicação I		3		3	102			
3º.	DFE	Projetos em comunicação II			3	3	102			
4º.	DFE	Ética e comunicação	4			4	136			
4º.	DFE	Planejamento e produção em multimeios			4	4	136			
4º.	DFE	Estágio Supervisionado I			3	3	102			
4º.	DFE	Estágio Supervisionado II			3	3	102			
4º.	DFE	Tecnologias contemporâneas e educação			3	3	102			
4º.	DFE	Optativa III				6			102	
4º.	DFE	Relações Públicas			3	3	102			

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DOS COMPONENTES CURRICULARES		HORAS
1	DISCIPLINAS DE CONTEÚDO BÁSICO (por Habilitações/Ênfases/Modalidades)	1020
2	DISCIPLINAS DE CONTEÚDO ESPECÍFICO (por Habilitações/Ênfases/Modalidades)	1904
3	OUTROS	306
4	ATIVIDADES ACADÊMICAS COMPLEMENTARES (por Habilitações/Ênfases/Modalidades)	162
5	TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO CURRÍCULO (por Habilitações/Ênfases/Modalidades)	3392

INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR			
1	PRAZO MÍNIMO PARA INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR		4 ANOS
2	PRAZO MÁXIMO PARA INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR		8 ANOS



## ANEXO II

### EMENTAS, OBJETIVOS E DEPARTAMENTALIZAÇÃO DAS DISCIPLINAS

#### DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

##### **INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO**

**Ementa:** Processos comunicativos, suas formas de institucionalização e o discurso da comunicação como área de conhecimento científico

**Objetivos:** Oferecer ao aluno um conhecimento abrangente sobre o conceito de comunicação;

Identificar os principais campos de investigação e pesquisa da análise científica da comunicação;

Estudar os principais campos de ação e intervenção das práticas jornalísticas, publicitárias, cinematográficas e de novas tecnologias.

**Departamentalização:** Departamento de Letras

##### **INICIAÇÃO À PESQUISA CIENTÍFICA EM COMUNICAÇÃO**

**Ementa:** Iniciação científica e projetos de pesquisa em comunicação.

**Objetivos:** Apresentar a pesquisa científica;

Discutir as relações entre ciência, pesquisa e comunicação.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

##### **HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO.**

**Ementa:** A historicidade dos fenômenos da comunicação.

**Objetivos:** Apresentar a comunicação como campo composto de fenômenos em transformação;

Comparar fenômenos da comunicação em momentos distintos da história ocidental e oriental;

Estudar a história da comunicação no Brasil e na América Latina;

Compreender como a história da comunicação é elaborada por meio de seus textos e fontes.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

##### **COMUNICAÇÃO, SOCIEDADE E CULTURA**

**Ementa:** As relações entre os meios audiovisuais, a arte e a cultura de massa na formação da sociabilidade e do imaginário social contemporâneo



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 06

**Objetivos:** Analisar os meios de comunicação por intermédio da produção, difusão, reapropriação, e resignificação social de seus produtos.

**Departamentalização:** Departamento de Ciências Sociais

### TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

**Ementa:** Objeto da Comunicação Social. Conceito de Comunicação. Teorias da Comunicação no século XX.

**Objetivos:** Oferecer ao aluno um conhecimento abrangente sobre o conceito de comunicação, em especial aquele desempenhado pelos meios de comunicação de massa.

Analisar as pesquisas realizadas no campo da comunicação humana.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### POLÍTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL.

**Ementa:** As lógicas que regem a formulação da legislação no campo da comunicação social: instituições, legislações, sistemas de financiamento.

**Objetivos:** Distinguir os papéis do Estado, das organizações privadas e da sociedade civil no campo da comunicação.

Compreender os processos de formação da opinião pública e do controle de informação.

Analisar as regulamentações e direitos do exercício profissional

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO

**Ementa:** O exercício de olhar. A mensagem estética. A obra de arte como estrutura. Funções da arte na era digital

**Objetivos:** Analisar as linguagens artísticas e teorias estéticas da comunicação.

Comparar as produções da arte e os meios de comunicação.

Discutir as principais teorias estéticas e teorias da comunicação.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### ÉTICA E COMUNICAÇÃO

**Ementa:** Ética e moral. Os códigos de ética do jornalismo, publicidade e propaganda. Responsabilidade moral do profissional de comunicação social.

**Objetivos:** Apresentar e discutir o estudo de contextos organizacionais e veículos de comunicação que envolvam questões éticas.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 07

### **CRIAÇÃO VERBAL E NOVAS TECNOLOGIAS**

**Ementa:** Leitura, análise e produção de textos em diferentes suportes midiáticos.

**Objetivos:** Interpretar textos em diferentes suportes midiáticos;

Produzir textos em diferentes suportes midiáticos.

**Departamentalização:** Departamento de Letras

### **COMUNICAÇÃO E CRIAÇÃO VISUAL**

**Ementa:** O estudo, a produção e a criação de imagens.

**Objetivos:** Compreender os diferentes tipos de imagens;

Analisar o uso de códigos presentes nas imagens (cores, linhas, texturas);

Criar textos imagéticos;

Produzir e editar imagens.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **PROPAGANDA E PUBLICIDADE.**

**Ementa:** A propaganda e a publicidade como funções da comunicação.

**Objetivos:** Compreender os conceitos e funções da propaganda e da publicidade;

Entender os saberes envolvidos na constituição dos anúncios publicitários.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **JORNALISMO**

**Ementa:** Conceitos, técnicas e práticas essenciais do jornalismo.

**Objetivos:** Definir os princípios básicos da linguagem e dos procedimentos da criação, produção e veiculação jornalísticas;

Produzir ensaios jornalísticos

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **COMUNICAÇÃO E CRIAÇÃO EM MEIOS DIGITAIS.**

**Ementa:** Conceitos, técnicas e práticas essenciais da comunicação em meios digitais.

**Objetivos:** Definir e estudar tecnologias digitais;

Discutir as especificidades e potencialidades da “cibercultura” ;

Gerar a compreensão das técnicas digitais disponíveis à criação;

Propiciar a criação de textos em meios digitais.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **TÉCNICAS E TECNOLOGIAS DE CRIAÇÃO AUDIOVISUAL**

**Ementa:** Conceitos, técnicas e práticas essenciais do audiovisual.



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 08

**Objetivos:** Definir os princípios básicos da linguagem e dos procedimentos da criação, produção e veiculação audiovisuais;  
Oferecer conteúdos introdutórios sobre o processo de produção audiovisual;  
Produzir material audiovisual

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### FOTOGRAFIA

**Ementa:** Conceitos, técnicas e práticas essenciais da fotografia

**Objetivos:** Definir os princípios básicos da linguagem e dos procedimentos da criação e produção fotográficas;  
Produzir ensaios fotográficos

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### CINEMA

**Ementa:** Princípios básicos da linguagem cinematográfica e de suas práticas de produção e circulação.

**Objetivos:** Definir os princípios básicos da linguagem cinematográfica;  
Estudar os principais movimentos artísticos da história do cinema;  
Oferecer conteúdos introdutórios sobre as teorias clássicas e contemporâneas do cinema;

Estudar os procedimentos da criação, produção e veiculação audiovisuais

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### TELEVISÃO E RÁDIO

**Ementa:** História do rádio e da televisão. A representação da realidade: meios de comunicação de massa como mediação e controle social. Diferenças estruturais de linguagem: a função conativa do rádio e a retórica direta na televisão.

**Objetivos:** Definir os princípios básicos da linguagem e dos procedimentos da criação televisiva e radiofônica.

Compreender a especificidade do rádio e da televisão enquanto veículos meios de comunicação de massa. Apresentar os novos cenários e novas tecnologias relacionadas ao rádio e a televisão.

Produzir material radiofônico e televisivo.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### ÁUDIO E SONORIDADES

**Ementa:** As especificidades da linguagem auditiva: os sons entre a natureza e a cultura.

**Objetivos:** Definir linguagem auditiva: sons, música e trilha sonora;



Propor a ampliação do repertório de sons e músicas.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO EM MULTIMEIOS.**

**Ementa:** Procedimentos da criação e produção das hipermídias.

**Objetivos:** Produzir material multimidiático.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **TECNOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS E EDUCAÇÃO**

**Ementa:** Comunicação, novas tecnologias e educação à distância.

**Objetivos:** Estudar as novas tecnologias aplicadas aos processos educacionais;  
Analisar as características e potencialidades da educação à distância.  
Produzir material educativo em suporte midiático.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **RELAÇÕES PÚBLICAS**

**Ementa:** Conceitos, técnicas e práticas das relações públicas.

**Objetivos:** Elaborar projetos de relações públicas.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **PROJETOS EM COMUNICAÇÃO I**

**Ementa:** Elaboração de projetos experimentais em comunicação.

**Objetivos:** Elaborar projetos experimentais em comunicação;  
Preparar para a redação, execução e relato de projetos em comunicação;  
Estudar os métodos de pesquisa em comunicação.

**Departamentalização:** Departamento de Letras

### **PROJETOS EM COMUNICAÇÃO II**

**Ementa:** Elaboração de projetos experimentais em comunicação.

**Objetivos:** Preparar para a identificação e resolução de problemas em multimeios;  
Praticar e criar com os conteúdos, instrumentos e ferramentas disponíveis.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **ESTÁGIO SUPERVISIONADO I**

**Ementa:** Orientação, supervisão e execução do estágio curricular obrigatório.

**Objetivos:** Orientar e supervisionar o estágio curricular obrigatório;  
Possibilitar a prática profissional em comunicação e multimeios.



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 10

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **ESTÁGIO SUPERVISIONADO II.**

**Ementa:** Orientação, supervisão e execução do estágio curricular obrigatório.

**Objetivos:** Orientar e supervisionar o estágio curricular obrigatório;

Possibilitar a prática profissional em comunicação e multimeios.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### **DISCIPLINAS OPTATIVAS**

#### **MÚSICA**

**Ementa:** Música como meio de comunicação. Códigos de representação de diferentes sociedades e culturas em diversas épocas.

**Objetivos:** Avaliar os aspectos ideológicos, discursivos e de concepções de mundo ligados à música.

Compreender e contextualizar em suas especificidades a música folclórica, popular, erudita e a indústria cultural.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

#### **RETÓRICA**

**Ementa:** As figuras de retórica na construção dos textos e do pensamento.

**Objetivos:** Estudar as figuras de retórica enquanto recursos cognitivos;

Estudar a utilização de figuras de retórica em diferentes tipos de textos.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

#### **OPERAÇÃO DE PROGRAMAS COMPUTACIONAIS**

**Ementa:** Operações básicas de programas computacionais para criação em multimeios.

**Objetivos:** Operacionalizar programas para a criação de materiais de comunicação em multimeios.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

#### **PRÁTICA DE LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS**

**Ementa:** Prática da leitura e da produção de textos a partir de uma abordagem enunciativa.



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 11

**Objetivos:** Desenvolver e/ou otimizar nos alunos competências relativas à leitura e à produção de textos orais e escritos, pertencentes a diferentes situações de interação e de comunicação;

Promover a reflexão do aluno sobre seu próprio texto e sobre o texto do outro, de modo que sejam percebidas as limitações e qualidades desses textos, tendo em vista o contexto de produção dos diferentes gêneros discursivos trabalhados.

**Departamentalização:** Departamento de Letras

### TÓPICOS ESPECIAIS I

**Ementa:** Tópicos especiais em comunicação multimidiática.

**Objetivos:** Ler e debater questões específicas em comunicação multimidiática.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### TÓPICOS ESPECIAIS II

**Ementa:** Tópicos especiais em publicidade e propaganda e/ ou relações públicas.

**Objetivos:** Desenvolver projetos específicos em publicidade e/ou relações públicas.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### TÓPICOS ESPECIAIS III

**Ementa:** Tópicos especiais em produção sonora e/ ou audiovisual.

**Objetivos:** Ler e debater questões específicas da produção sonora e/ ou audiovisual.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### TÓPICOS ESPECIAIS IV

**Ementa:** Tópicos especiais em comunicação social.

**Objetivos:** Ler e debater questões específicas da prática e da pesquisa em comunicação social.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### HISTÓRIA DA ARTE I

**Ementa:** A reflexão filosófica da arte. As principais teorias estéticas. A arte como expressão e comunicação. Arte e sociedade

**Objetivos:** Discutir algumas formas de expressão artísticas através da análise de obras de arte representadas por diferentes culturas, da pré-história à idade contemporânea, enfatizando a estética de cada período.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 12

### HISTÓRIA DA ARTE II

**Ementa:** A refuncionalização da arte a partir da cópia. Redefinições estéticas na cultura de massa. A presença da arte na mídia. Arte, publicidade e estetização da cultura.

**Objetivos:** Compreender o a dimensão social e histórica da arte contemporânea. Discutir as relações existentes entre mercado, arte e as possibilidades abertas pela reprodutibilidade técnica.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### PROJETOS EM COMUNICAÇÃO III

**Ementa:** Executar projetos experimentais em comunicação.

**Objetivos:** Desenvolver projetos avançados em comunicação social.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### PROJETOS EM COMUNICAÇÃO IV

**Ementa:** Executar projetos experimentais em comunicação.

**Objetivos:** Desenvolver projetos avançados em multimeios.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### PROJETOS EM COMUNICAÇÃO V

**Ementa:** Executar projetos experimentais em comunicação.

**Objetivos:** Desenvolver projetos avançados em comunicação e multimeios.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### ANTROPOLOGIA DO CONSUMO

**Ementa:** O estudo antropológico do fenômeno do consumo na sociedade contemporânea e seus desdobramentos para a Comunicação.

**Objetivos:** Estudar as relações complexas entre cultura, consumo e comunicação; Analisar como o fenômeno do consumo pode ser entendido como estruturador de valores que regulam relações sociais e constroem identidades e; Conhecer a lógica sócio-cultural do consumo na contemporaneidade e sua repercussão na área da comunicação.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### CORPO E COMUNICAÇÃO

**Ementa:** O corpo como meio de comunicação e expressão



# Universidade Estadual de Maringá

## Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

/... Res. 034/2009-CI / CCH

fls. 13

**Objetivos:** Conhecer e explorar diversas formas de expressão corporal utilizadas na comunicação humana.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### HISTÓRIA DA LITERATURA

**Ementa:** Estudo da história da literatura e da obras e autores representativos.

**Objetivos:** Discutir as relações entre literatura e ciências humanas.

Estabelecer um diálogo entre o discurso historiográfico e a ficção da literatura.

**Departamentalização:** Departamento de Letras

### ANTROPOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

**Ementa:** O estudo introdutório das relações entre antropologia, arte e comunicação.

**Objetivos:** Compreender a arte como domínio não-autônomo;

Sensibilizar os alunos para outras estéticas e possibilitar a reflexão antropológica na prática artística e comunicacional;

Conhecer as principais abordagens da antropologia para o estudo da comunicação (antropologia estética, etnomusicologia).

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação

### TEORIA LITERÁRIA

**Ementa:** Estudo das principais teorias literárias.

**Objetivos:** Ampliar a instrumentalização do aluno, a partir do estudo sistematizado e aplicação dos textos e modelos críticos representativos da Teoria Literária;

Levar o aluno a produzir textos de caráter analítico-interpretativo, organizados dissertativamente, segundo as exigências do discurso científico, a partir da aplicação de modelos teóricos das diversas correntes críticas.

**Departamentalização:** Departamento de Letras

### MITOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

**Ementa:** Relações entre mito e mídia. Estruturalismo e semiologia.

**Objetivos:** Estudar características estruturais e semiológicas do processo de comunicação.

**Departamentalização:** Departamento de Fundamentos da Educação